

AURA RETAIL va rejoindre les alliances Européennes EPIC et EVEREST

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste la principale préoccupation des Français, la nouvelle alliance alimentaire AURA RETAIL, pilotée par Intermarché, va rejoindre les centrales d'achat Européennes EPIC et EVEREST afin de négocier les meilleures conditions tarifaires auprès des plus puissants industriels multinationaux commercialisant des marques de produits de grande consommation.

Le poids donné à cette nouvelle alliance renforcera le pouvoir de négociation avec ces très grands groupes industriels de dimension internationale, permettant ainsi aux consommateurs de bénéficier de prix plus avantageux.

En parallèle, Intermarché / Netto et Auchan Retail, au travers des différentes structures d'AURA RETAIL, renforceront leurs engagements auprès des TPE / PME en poursuivant, avec discernement, leurs négociations à l'échelle nationale.

Ces accords seront présentés aux autorités de régulation compétentes.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) X [Mousquetaires](#)

A propos d'Auchan Retail

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contacts presse Mousquetaires

Service presse : presse@mousquetaires.com
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com