

## Pour la rentrée, le Groupement Les Mousquetaires mobilise ses enseignes pour accompagner les étudiants

Depuis la crise de la Covid, la précarité financière des étudiants s'est largement amplifiée. Aujourd'hui, ils sont près de 20% à déclarer ne pas manger à leur faim<sup>1</sup> et 75% d'entre eux renoncent à l'achat de produits d'hygiène et de première nécessité<sup>2</sup>. Alors que les jeunes sont les forces de la société de demain, ils sont nombreux à connaître de plus en plus de difficultés à allier réussite académique, vie sociale et sécurité financière.

Achat de livres, frais d'inscription, logement, cautions, mobilier... la période de rentrée est traditionnellement propice à de nombreuses dépenses. Pour les aider lors de ce moment clé de leur parcours, le Groupement Les Mousquetaires a mobilisé les enseignes de ses 3 métiers : alimentaire, équipement de la maison et mobilité.

**Du 16 septembre jusqu'au 31 octobre, -10% sur plus de 6 000 produits de Marques de Distributeur Intermarché<sup>3</sup>**

Intermarché a fait du mieux manger au meilleur prix une priorité. Dès le 16 septembre 2024, Intermarché offre aux étudiants 10% de réduction en avantage carte sur plus de 6 000 produits de Marques De Distributeur (alimentation, boissons, hygiène, entretien, papeterie ...).

Pour en profiter, il est nécessaire de souscrire au programme fidélité Intermarché et s'identifier dans « [L'avantage étudiants](#) » de l'application Intermarché en présentant un justificatif de scolarité et une pièce d'identité en cours de validité.

### En septembre, des économies sur l'équipement du logement et l'entretien de son véhicule

- La rentrée est souvent synonyme de déménagement et achat de mobilier. Bricorama se mobilise<sup>4</sup> et offre un kit bureau équipé pour moins de 85€, composé de deux tréteaux, un plateau, une chaise et une lampe de bureau, disponible sur [bricorama.fr](http://bricorama.fr) et en magasin.  
En complément, Bricorama offre 15 % de remise immédiate sur les produits d'aménagement intérieur et décoration de Marque Distributeur *Nuance* et *Mode de vie*, sur présentation d'un justificatif de scolarité et de la carte de fidélité.
- Enfin, le véhicule étant un poste de dépense important parfois incompressible pour rejoindre un campus, Rody offre -25% sur les prestations vidange<sup>5</sup> à tous les clients de moins de 25 ans.

*A l'occasion de cette première opération de mobilisation à l'échelle du Groupement, Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires, a déclaré : « Les jeunes sont l'avenir de notre pays et de notre économie. Nous sommes conscients des difficultés qu'ils traversent depuis la crise de la Covid. C'est pour cela qu'en tant que Groupe multi-enseignes de proximité, nous avons pris le parti de les soutenir dans l'un des moments clés de leur vie, afin de bien se nourrir, s'équiper et se déplacer. »*

<sup>1</sup> Consultation « Bouge ton Crous » 2024 - FAGE

<sup>2</sup> Enquête annuelle Cop1 et IFOP sur les étudiants – 2023

<sup>3</sup> Offre réservée aux étudiants inscrits pour l'année scolaire en cours à l'avantage étudiants. Du 16/09/2024 au 31/10/2024, profitez de 10% du montant des achats sur tous les produits de nos marques Intermarché (à l'exclusion des produits MERCI, Top Budget et à poids variables) en Avantage Carte crédités sur votre carte de fidélité dans la limite de 30 euros maximum par mois et par carte. Cette offre est non cumulable avec toute offre promotionnelle et avantages fidélité. Voir liste des marques éligibles sur [intermarche.com](http://intermarche.com).

<sup>4</sup> Offre disponible chez Bricorama jusqu'au 29 septembre 2024

<sup>5</sup> Offre disponible chez Rody jusqu'au 30 septembre 2024

#### À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](http://Mousquetaires.com) X [Mousquetaires](https://www.facebook.com/Mousquetaires)

#### Contact Presse : SOURCE RP

Service de presse : [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / 06 62 03 28 34 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

Florine Garreau : 01 85 78 66 33 / 06 42 28 40 44 - [florine@source-rp.com](mailto:florine@source-rp.com)