

## **Le Groupement Les Mousquetaires lance la 2<sup>ème</sup> édition du « Défi Innovation », un appel à projets centré sur l'Intelligence Artificielle (IA)**

**Fort du succès de la 1<sup>ère</sup> édition de son appel à projets « Défi Innovation » lancé en 2021, le Groupement Les Mousquetaires reconduit l'exercice avec une 2<sup>ème</sup> édition axée sur l'IA. Orchestré autour de 3 thématiques, cet appel à projets est destiné à accélérer notre transformation et affirmer les ambitions des Mousquetaires en matière d'innovation, et en particulier d'IA.**

### **Un appel à projets au service de notre transformation**

Ouvert à tous, l'objectif est d'identifier et d'accompagner les solutions innovantes afin de répondre aux nouveaux modes de consommation ainsi qu'aux défis opérationnels, sociétaux et environnementaux que rencontrent l'ensemble des métiers de la distribution. Piloté par la Direction de l'innovation avec le support du partenaire Schoolab, cet appel à projets permettra d'identifier les meilleurs projets quelques soient leurs niveaux de maturité.

Les candidats intéressés par ce challenge devront proposer une solution innovante répondant à l'une des trois thématiques suivantes :

- **L'IA au service de l'Expérience Client** : des solutions pour inspirer et réassurer les clients en personnalisant les offres, les communications et les conseils de manière la plus fine possible, à la fois en points de vente et sur le digital.
- **L'IA au service de l'Efficiéce des points de vente** : des solutions pour optimiser les stocks, anticiper les ruptures, automatiser l'assortiment et la stratégie prix, mieux gérer la fraude, simplifier les parcours de recrutement et de formation, ... En résumé, pour optimiser les process quotidiens et l'efficacité opérationnelle des magasins.
- **L'IA au service d'un Commerce Responsable** : des solutions pour optimiser la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets, du gaspillage alimentaire, des livraisons, ... dans le cadre d'une économie circulaire performante.

Les inscriptions sont ouvertes du 6 juin à mi-juillet : [www.defi-mousquetaires.com](http://www.defi-mousquetaires.com)

### **Un véritable tremplin pour tous les lauréats**

Pour chaque thématique, le projet gagnant pourra bénéficier d'une étude de faisabilité approfondie avec un budget sanctuarisé de 10k€ pour la réaliser. Les lauréats se verront également proposer, pendant un an, la mise à disposition d'un corner dédié au sein du Showroom des innovations des Mousquetaires ainsi qu'une place dans l'espace de coworking. Enfin, leur projet sera mis en avant sur les canaux internes du Groupement, soit une visibilité auprès de plus de 3 000 chefs d'entreprise.

Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> dauphins seront quant à eux encadrés par Schoolab durant 6 mois. Ils intégreront l'un des incubateurs, auront accès à un réseau d'entrepreneurs ainsi qu'à l'ensemble des contenus pédagogiques du programme « Starter », participeront à 3 ateliers et seront invités aux événements mensuels.



## **L'innovation, moteur de la stratégie de développement des Mousquetaires**

L'audace, l'innovation et l'esprit d'entreprendre sont des marqueurs forts de l'ADN des Mousquetaires. C'est pourquoi le Groupement Les Mousquetaires s'engage à soutenir des projets créatifs et avant-gardistes qui répondent aux problématiques actuelles.

*« Le Groupement Les Mousquetaires a lancé un chantier global sur l'IA avec pour ambition de s'inscrire dans une dynamique de test & learn afin d'identifier au plus vite les opportunités et leurs impacts sur nos métiers. Cette 2<sup>nd</sup>e édition de notre « Défi Innovation » va nous permettre d'accélérer sur de nombreux usages tels que la personnalisation de l'expérience client, l'automatisation de la rédaction des fiches produits, la recommandation de la stratégie prix en points de vente, etc. »* observe Maxime Canu, chef d'entreprise Intermarché en charge de l'Innovation.

Pour Thierry Cotillard, président du Groupement Les Mousquetaires : *« L'IA peut véritablement révolutionner le secteur de la grande distribution. Elle permet de réinventer notre façon de faire du commerce, de renforcer l'attractivité commerciale de nos concepts et de transformer de façon optimale l'expérience client au cœur de notre stratégie. Elle représente pour Les Mousquetaires un enjeu décisif pour demain. J'ai hâte de découvrir les propositions qui découleront de cet appel à projet, et de pouvoir les concrétiser ensemble. »*

### **À propos du Groupement Les Mousquetaires**

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) [X Mousquetaires](#)

### **Contacts presse Les Mousquetaires**

Service presse - [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - [michelle@source-r.com](mailto:michelle@source-r.com)