

#LEPROJETFOU.fr

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Smart Good Things et Intermarché s'associent et lancent la carte prépayée digitalisée qui permet d'épargner pour la retraite grâce au cagnottage



Paris, le 14 décembre 2023 à 14h00

### « LE PROJET FOU » : comment transformer ses achats en complément retraite

Dans un contexte inflationniste et afin d'apporter aux français une solution d'épargne par la consommation, SMART GOOD THINGS & INTERMARCHÉ s'associent et lancent, ensemble et en exclusivité pour LE PROJET FOU, la carte prépayée digitalisée, valable uniquement au sein de l'enseigne Intermarché.

Le principe est simple : les clients pourront acheter une carte prépayée sur le site [www.leprojetfou.fr](http://www.leprojetfou.fr) pour régler leurs achats directement en caisse, dans les points de vente Intermarché participants<sup>1</sup>. Chaque achat leur permettra d'épargner **4%** de cagnottage (cashback) sur un Compte Epargne Consommation Retraite. La carte est cumulable avec toutes les offres proposées par l'enseigne.

### La défense du pouvoir d'achat, une priorité pour l'enseigne Intermarché

Enseigne de proximité, Intermarché s'engage à défendre le pouvoir d'achat des consommateurs et faciliter leur quotidien grâce à son positionnement de « Producteurs & Commerçants » et à ses marques propres. L'enseigne réaffirme son engagement en adhérant au PROJET FOU, démarche solidaire permettant aux français de faire leurs courses tout en épargnant pour la retraite.

**« Nous sommes heureux de nous associer à Smart Good Things pour proposer à nos clients une solution simple et complémentaire pour leur épargne retraite malgré un contexte économique difficile. Nos chefs d'entreprise ont immédiatement été séduits par l'idée innovante de transformer les achats en complément de retraite via le cagnottage (cashback). Grâce à Smart Good Retraite, Intermarché offre à ses clients la possibilité de protéger et**

<sup>1</sup> <https://www.intermarche.com/cartecadeau/ou-depenser-ma-carte>

**d'augmenter leur pouvoir d'achat de demain » précise Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires.**

Les clients Intermarché pourront profiter dès le 15 décembre de la carte prépayée digitalisée tout en épargnant et en capitalisant pour leur retraite. Une manière pour l'enseigne de les remercier pour leur fidélité en leur offrant un accès privilégié à ce Compte Epargne Consommation Retraite, totalement novateur. C'est aussi un moyen de faire d'Intermarché la première enseigne en France donnant au PROJET FOU une exclusivité, permettant aux français d'épargner sans effort financier, simplement en consommant au quotidien.

**« Nous sommes très fiers qu'une enseigne comme Intermarché aussi reconnue et engagée pour ses clients s'associe au PROJET FOU. C'est le tout début d'une nouvelle forme de capitalisation pour la retraite sans effort grâce à la consommation quotidienne. Un concept unique et fédérateur faisant de Smart Good Retraite, filiale de Smart Good Things Holding, le premier incubateur d'épargnants »** affirme Serge Bueno, Président Directeur Général de Smart Good Things.

**« LE PROJET FOU » rencontre du succès auprès des consommateurs**

LE PROJET FOU, qui a été lancé avec succès le 16 novembre dernier, par Smart Good Retraite, filiale de Smart Good Things, suscite l'intérêt des Français, prouvant et affirmant leur besoin de sécuriser leur pouvoir d'achat à la retraite.

Des milliers de foyers se sont déjà mis à épargner, donnant naissance à des « primo épargnants » qui ont compris que leurs revenus à leur retraite pourraient considérablement augmenter grâce à leur consommation quotidienne.

**« Nous sommes dans la mission d'améliorer le pouvoir d'achat de demain et nous appelons toutes les enseignes, marques, commerçants, qui ne font pas encore partie des plus de 1 000 enseignes et marques actuelles, à nous rejoindre, et certaines venir en exclusivité, comme vient de le faire Intermarché. L'histoire s'écrit maintenant »** assure Hélène Girault, Directrice de la Communication de Smart Good Things.

À propos de SMART GOOD THINGS HOLDING

Smart Good Things Holding c'est avant tout une volonté : changer le monde en mettant la consommation au cœur de la protection. Cotée sur Euronext Access+ à Paris et fondée par Serge Bueno, Smart Good Things Holding est un pionnier de l'économie bienveillante et solidaire. LE PROJET FOU est porté par Smart Good Retraite, filiale de Smart Good Things Holding. Plus d'infos sur [www.leprojetfou.fr](http://www.leprojetfou.fr) et [www.smartgoodthings.com](http://www.smartgoodthings.com)

Contact Presse Smart Good Things : Agence Volga

Charlotte Mouret - 06 58 46 57 99 - [charlotte@volgarp.com](mailto:charlotte@volgarp.com) / [presse@smartgoodthings.com](mailto:presse@smartgoodthings.com)



À propos du Groupement Les Mousquetaires

À la tête de leurs points de vente indépendants, les 3 000 chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs engagés dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins de leurs enseignes, Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), les Mousquetaires disposent de leurs propres services d'appui, de leurs bases logistiques et de 56 usines agroalimentaires, toutes situées en France. Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires emploie 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 3 100 points de vente de proximité en France. Les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, Pologne et Portugal. Pour en savoir plus [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com) et [@mousquetairesfr](https://www.instagram.com/mousquetairesfr)

## À propos d'Intermarché

Avec plus de 1 860 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché s'engage contre la vie chère et pour le "mieux manger" en proposant des produits sains et accessibles issus, pour nombre d'entre eux, des 56 unités de productions d'Agromousquetaires, toutes situées en France et organisées en 6 pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire). Intermarché offre une large gamme de produits, que l'enseigne améliore continuellement pour proposer des produits toujours plus sains et responsables, grâce à ses marques de distributeur alimentaire et non alimentaire dont les plus emblématiques sont : Pâturages (produits laitiers), Monique Ranou (charcuterie et traiteur), Paquito (fruits), Chabrior (céréales et biscuits), Saint-Eloi (légumes), Fiorini (saveurs italiennes), Bouton d'Or (surgelés, snacks et condiments), Odysée (poisson), Expert club (vins du terroir français), Itinéraire des Régions (spécialités culinaires de nos régions), Pommette (produits bébés), Labell (hygiène et beauté), Apta (produits d'entretien) et Canailou (animaux). Pour en savoir plus [www.intermarche.com](http://www.intermarche.com)

### Contact Presse Les Mousquetaires :

Service presse - [presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / 06 62 03 28 34 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)