

Intermarché innove et lance son catalogue de Noël en réalité virtuelle et augmentée

Pour Noël, Intermarché embarque les enfants et leurs parents dans une expérience immersive unique : l'atelier du Père Noël qui allie la réalité virtuelle et la réalité augmentée. Jusqu'au 26 décembre 2023, 40 jouets stars du catalogue de Noël sont à découvrir dans cet atelier virtuel ; ainsi que des quêtes, surprises, mini-jeux et instants gagnants tout au long du parcours. Cette web application innovante, proposée pour la première fois en grande distribution, offre une expérience d'achat ludique, personnalisée et interactive.

Une web application innovante au service de l'expérience client



Intermarché a placé l'innovation au cœur des fêtes de Noël en offrant à ses clients une expérience immersive unique au cœur de l'atelier du Père Noël. Le Lab'Innovation des Mousquetaires et Intermarché ont allié leurs forces pour proposer une animation de vente qui utilise à la fois la réalité virtuelle et la réalité augmentée pour la toute première fois dans la grande distribution. Les clients partent à la découverte des 40 jouets favoris (tous secteurs) du catalogue de Noël, en taille réelle chez eux, sur leur téléphone, leur tablette ou leur ordinateur, grâce à la technologie de réalité augmentée proposée sur la web application (sans téléchargement). Des mini-jeux interactifs sont également disponibles sur certains jouets, lorsque l'utilisateur bascule en réalité augmentée, en scannant le QR Code de l'animation. Chaque jouet peut alors être ajouté à la hotte du Père Noël pour composer sa liste, via le site [intermarché.com](https://www.intermarche.com) ou l'application Intermarché, puis la recevoir par courriel.

« Nous sommes fiers d'être les premiers à proposer cette expérience immersive unique qui transcende l'expérience client. L'innovation est au cœur de nos préoccupations. Elle répond aux enjeux du secteur en matière de nouvelles technologies et à notre stratégie omnicanale. Elle permet de proposer un contenu serviciel additionnel qui offre une expérience ludique et interactive pour toute la famille. Nous avons déjà des retours très positifs, au 29 novembre nous avons eu plus de 11 000 connexions, 2 000 jeux lancés en réalité augmentée et plus de 700 participations aux jeux concours et tirage au sort. » indique Christophe Chineau, Président d'Intermarché.

L'atelier du Père Noël, une expérience digitale pour tous

L'expérience immersive dans l'univers de Noël se poursuit au-delà de la découverte des jouets. L'atelier du Père Noël comprend des activités pour tous à réaliser en famille. En cliquant sur les lutins qui se fondent dans le décor virtuel, l'utilisateur a accès à des recettes de Noël, des vidéos « Do It Yourself » de décorations de Noël, des contes de Noël à écouter comme un podcast... pour aller au-delà des écrans et partager un moment en famille.

Dès à présent et jusqu'au 26 décembre 2023, chacun aura l'occasion de participer aux instants gagnants pour remporter des places de cinéma et s'inscrire au tirage au sort du « Grand jeu de Noël » pour tenter de gagner une console nouvelle génération ou 4 billets pour un parc d'attraction. Le tirage au sort aura lieu le 31 décembre 2023. La personne tirée au sort en sera informée par courriel. Avec Intermarché, la magie de Noël c'est maintenant !

À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de près de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](https://www.mousquetaires.com) – [X Mousquetaires](#)

À propos d'Intermarché

Avec plus de 1 860 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché s'engage contre la vie chère et pour le "mieux manger" en proposant des produits sains et accessibles issus, pour nombre d'entre eux, des 56 unités de productions d'Agromousquetaires, toutes situées en France et organisées en 6 pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire). Intermarché offre une large gamme de produits, que l'enseigne améliore continuellement pour proposer des produits toujours plus sains et responsables, grâce à ses marques de distributeur alimentaire et non alimentaire dont les plus emblématiques sont : Pâturages (produits laitiers), Monique Ranou (charcuterie et traiteur), Paquito (fruits), Chabrior (céréales et biscuits), Saint-Eloi (légumes), Fiorini (saveurs italiennes), Bouton d'Or (surgelés, snacks et condiments), Odyssée (poisson), Expert club (vins du terroir français), Itinéraire des Régions (spécialités culinaires de nos régions), Pommette (produits bébés), Labell (hygiène et beauté), Apta (produits d'entretien) et Canailou (animaux). Pour en savoir plus www.intermarche.com

Contacts Presse : Les Mousquetaires

Service presse - presse@mousquetaires.com

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com