

Le Groupement Les Mousquetaires se mobilise à l'occasion de la SEEPH avec une opération audacieuse, « Tous Mousquetaires »

Résolument engagé dans la promotion de l'emploi des personnes en situation de handicap, Handi'Mousquetaires lance une opération originale de street marketing, intitulée « Tous Mousquetaires ». Cette campagne, qui débutera le 20 novembre, en même temps que la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), a deux objectifs : sensibiliser le grand public à l'inclusion et encourager les candidats en situation de handicap à postuler.

« Tous Mousquetaires » : une campagne de visibilité pour l'inclusion

A partir du 20 novembre, afin de symboliser l'accessibilité et l'inclusion de tous au sein du Groupement, **des places de parking réservées aux personnes en situation de handicap ainsi que les places voisines, seront transformées en offres d'emplois génériques qui invitent les candidats à postuler.** Cette opération sera déployée sur une trentaine de sites Mousquetaires, dans toute la France pour communiquer physiquement et montrer que le



Groupement ne fait pas la différence entre un profil ou un autre et que les compétences seules sont prises en compte dans le processus de recrutement. Le message est simple : « *Peu importe la place, vous aurez toujours la vôtre chez Les Mousquetaires* ».

6 500 emplois ouverts à tous, parmi 300 métiers différents

Chez Les Mousquetaires, il existe de nombreuses opportunités de carrières pour tous, avec actuellement 6 500 offres d'emploi disponibles. L'opération « Tous Mousquetaires » s'adresse à un large public, notamment aux candidats en situation de handicap qui hésitent à postuler et au grand public pour changer le regard sur le handicap.



L'objectif est de rappeler que les postes au sein du Groupement Les Mousquetaires sont ouverts à tous et qu'il y a de multiples opportunités dans divers métiers, en point de vente, en siège, en unité de production, etc. Les candidats seront évalués sur leurs compétences et leur adéquation avec les postes. Les valeurs recherchées chez les futurs collaborateurs incluent l'audace, la diversité, la capacité d'adaptation, l'ouverture d'esprit, la curiosité, et surtout l'engagement dans le collectif.

L'initiative « Tous Mousquetaires » incarne un engagement fort du Groupement Les Mousquetaires en faveur de l'inclusion et de la diversité, qui va au-delà des mots. C'est un pas de plus vers une société plus inclusive et vers un monde du travail où chaque individu a sa place, peu importe son handicap. *« Depuis 30 ans, le Groupement est engagé pour l'égalité des chances et œuvre pour faire du handicap un non-sujet. Nous sommes convaincus qu'une entreprise inclusive rime avec performance collective »* commente Marie-Pierre Sellier-Bouhyer, administratrice de la politique inclusive du Groupement.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

À la tête de leurs points de vente indépendants, les 3 000 chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs engagés dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins de leurs enseignes, Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), les Mousquetaires disposent de leurs propres services d'appui, de leurs bases logistiques et de 56 usines agroalimentaires, toutes situées en France. Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires emploie 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 3 100 points de vente de proximité en France. Les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, Pologne et Portugal. Pour en savoir plus www.mousquetaires.com

Contacts presse :

Agence Source RP

Charlotte Rabilloud - Mail : charlotte@source-rp.com - Tél. : 06 62 03 28 34

Michelle Kamar - Mail : michelle@source-rp.com - Tél. : 06 09 24 42 42

Julie Rambaud - Mail : tousmousquetaires@gmail.com - Tél. : 06 26 36 90 46

Julie-Anne Armbruster - Mail : tousmousquetaires@gmail.com - Tél. : 06 73 14 42 80



Liste des sites Mousquetaires participants à l'opération :

Points de vente Intermarché :

- 10 Av. Maréchal Juin - 11100 Narbonne
- 4 Av. des Ormeaux - 13500 Martigues
- 5 Rue Jacques Yves Cousteau - 17640 Vaux-sur-Mer
- 27 Av. Maréchal Foch - 19100 Brive-la-Gaillarde
- Rte de Nîmes - 30190 Saint-Génies-de-Malgoirès
- 2 Av. de la Gare - 77250 Moret-Loing-et-Orvanne

Base Logistique Equipement de la Maison International (LEMI) :

- Anais
- Albon
- Garancières-en-Beauce 1
- Garancières-en-Beauce 2

Base Logistique Alimentaire International (LAI)

- Donzère
- Heudebouville
- Castets
- Avion
- Mauchamps

Unité de Production Agromousquetaires :

- Délices du Valplessis - Vitré
- Filet Bleu - Saint-Évarzec
- Les Moulins de Saint-Preuil - Barbézieux-Saint-Hilaire

Points de vente Bricomarché :

- 5 Av. du Président Kennedy - 28400 Nogent-le-Rotrou
- 1 Rue de Domalain - 35500 Vitré
- 24 Rue Jean Lurçat - 36700 Châtillon-sur-Indre
- 1 bis Rue du Pré Malenpogne - 44740 Batz-sur-Mer
- RN 317 La Folie Nord - 62180 Rang-du-Fliers
- 1 Rue Joseph Marie Jacquard - 77140 Nemours

Centres-autos Roady :

- 5 Rue du Pré Malenpogne - 44510 Le Pouliguen
- CD 917 Lieu-dit - 62180 Rang-du-Fliers
- 61 Chem. de Palau - 66700 Argelès-sur-Mer
- ZAC les Grands Echassons - RN20 - Rue du Pont aux Pins - 91310 Longpont-sur-Orge

Siège et fonctions supports :

- Bondoufle
- Evry