

Communiqué de presse

Bondoufle, le 2 octobre 2023

Les enseignes de bricolage du Groupement Les Mousquetaires reprennent 13 magasins de bricolage et jardineries dans le Sud de la France, en vue d'une rétrocession à ses adhérents

ITM Équipement de la Maison, qui regroupe au sein du Groupement Les Mousquetaires les enseignes *Bricomarché, Brico Cash, et Bricorama*, annonce la reprise de 10 magasins de bricolage et 3 jardineries auprès du Groupe Albert. Ces points de vente, qui portent aujourd'hui l'enseigne "Tridôme Bricolage" et "Tridôme Jardinerie", sont situés à Narbonne (Aude) [2 magasins], Carcassonne (Aude) [2 magasins], Bollène (Vaucluse) [2 magasins], Perpignan (Pyrénées Orientales), Salaise-sur-Sanne (Isère), Pineuilh (Gironde), Marmande (Lot-et-Garonne), Bergerac-Creysse (Dordogne), Mende (Lozère), Le Puy-en-Velay (Haute Loire).

L'acquisition de ces 13 magasins, qui seront à bref délai rétrocédés à des chefs d'entreprise ("adhérents") du Groupement Les Mousquetaires qui se sont d'ores et déjà engagés à les acquérir, représente pour ITM Équipement de la Maison un apport de 150 M€ TTC de chiffre d'affaires et 0.6 point de parts de marché. Il permettra au réseau de commerçants indépendants Les Mousquetaires de renforcer sa position de troisième acteur du bricolage en France et de premier réseau d'indépendants de l'Hexagone. La reprise de ces 13 points de vente, représentant 64 000 m² de surface de vente, permettra aussi à ITM Équipement de la Maison de renforcer son expertise sur le modèle des grands formats et d'étoffer, via ses adhérents, le maillage territorial de ses enseignes dans le grand Sud de la France.

Le modèle d'organisation du Groupe Albert revêt des similitudes avec celui du Groupement Les Mousquetaires : gestion d'une activité bricolage par un chef d'entreprise indépendant et modèle de PME agile, avec une gestion locale et de proximité. Ces 13 magasins comptent environ 600 collaboratrices et collaborateurs.

Cette reprise a donné lieu à une consultation des instances représentatives du personnel.

Pour Jean-Claude Albert, président du Groupe « *Cette cession assure la pérennité de chacun des magasins et l'avenir de leurs collaborateurs. Les chefs d'entreprise Mousquetaires partagent une vision de l'entrepreneuriat, une pratique du commerce, un souci des équipes et un pragmatisme de terrain dans lequel je me reconnais pleinement, et qui seront autant de leviers pour prolonger mon action.* »

Pour Laurent Pussat, président des enseignes de bricolage du Groupement Les Mousquetaires, « *La vision de l'entreprise et la pratique du commerce qui animent les équipes des magasins Tridôme est celle qui guide aussi les chefs d'entreprise Mousquetaires. Ceux-ci, par leur engagement et par les moyens qu'offre la taille du Groupement, pourront amplifier le haut niveau de performances des points de vente qu'ils reprendront. Ils s'inscriront dans cette continuité, avec la volonté de poursuivre la trajectoire initiée il y a 30 ans [par Jean-Claude Albert].* »

BRICOMARCHÉ
MAISON - JARDIN

**BRICO
CASH**
de stock de prix bas

bricorama



À propos des enseignes de bricolage du Groupement Les Mousquetaires

Bricomarché, Bricorama et Brico Cash sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison et au bricolage. Elles comptent plus de 800 points de vente en Europe. Dans l'Hexagone, les trois enseignes représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15% de parts de marché. Bricomarché, avec ses 474 points de vente, est le leader du bricolage de proximité tout public qui répond à l'ensemble des besoins des clients sur le bricolage, le jardinage, la décoration, la construction et l'animalerie. Bricorama, avec 119 points de vente, propose des magasins de proximité implantés en milieu urbain et spécialisés dans la décoration, l'embellissement de la maison, l'aménagement d'intérieur, d'extérieur et du jardin. Avec ses 49 points de vente, Brico Cash est une enseigne au format entrepôt dédiée aux professionnels et bricoleurs avertis. Ces trois enseignes Mousquetaires s'adaptent aux attentes des territoires sur lesquels elles sont implantées, en proposant des commerces de proximité et des gammes complètes de produits, dont des produits à marque de distributeur, au meilleur rapport qualité/prix.

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com