

Communiqué de presse

Bondoufle, le 12 septembre 2023

« Carburant à prix coûtant » : Intermarché annonce une opération mensuelle jusqu'à la fin de l'année

Intermarché annonce une opération « carburant à prix coûtant » dans les stations-services participantes, chaque mois jusqu'en décembre 2023 : les 29 et 30 septembre, les 27 et 28 octobre, les 24 et 25 novembre et les 15 et 16 décembre. Intermarché renforce ainsi son engagement en faveur de la défense du pouvoir d'achat des Français, pénalisés par le contexte inflationniste.

Une opération de carburant à prix coûtant chaque mois jusqu'en décembre

Attentive aux difficultés rencontrées par les consommateurs dans un contexte d'inflation record, Intermarché annonce une opération de carburant à prix coûtant chaque mois jusqu'en décembre 2023.

Ces opérations auront lieu : vendredi 29 et samedi 30 septembre, vendredi 27 et samedi 28 octobre, vendredi 24 et samedi 25 novembre, vendredi 15 et samedi 16 décembre.

« Intermarché s'engage à défendre le pouvoir d'achat des consommateurs en proposant des dispositifs qui répondent à tous les besoins du quotidien. Rendre accessible le carburant est essentiel, les opérations de carburant à prix coûtant contribuent à aider les Français à résister à l'inflation » explique Christophe Chineau, Président d'Intermarché.

La dernière opération « carburant à prix coûtant » a eu lieu le week-end précédant la rentrée scolaire, les 2 et 3 septembre, et l'enseigne se joint à l'élan de solidarité national pour faire face aux récentes hausses de prix du carburant.

À propos du Groupement Les Mousquetaires

À la tête de leurs points de vente indépendants, présents dans plus de 1 700 des 2 000 cantons de l'Hexagone, des plus ruraux aux plus urbains, les 3 000 chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs engagés dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins de leurs 7 enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité), les Mousquetaires disposent de leurs propres services d'appui, de leurs bases logistiques et de 56 usines agroalimentaires, toutes situées en France. Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires emploie 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 3 100 points de vente de proximité en France. Les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, Pologne et Portugal. Pour en savoir plus www.mousquetaires.com

À propos d'Intermarché

Avec plus de 1 860 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché s'engage contre la vie chère et pour le "mieux manger" en proposant des produits sains et accessibles issus, pour nombre d'entre eux, des 56 unités de productions d'Agromousquetaires, toutes situées en France et organisées en 6 pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire). Intermarché offre une large gamme de produits, que l'enseigne améliore continuellement pour proposer des produits toujours plus sains et responsables, grâce à ses marques de distributeur alimentaire et non alimentaire dont les plus emblématiques sont : Pâturages (produits laitiers), Monique Ranou (charcuterie et traiteur), Paquito (fruits), Chabrior (céréales et biscuits), Saint-Eloi (légumes), Fiorini (saveurs italiennes), Bouton d'Or (surgelés, snacks et condiments), Odysée (poisson), Expert club (vins du terroir français), Itinéraire des Régions (spécialités culinaires de nos régions), Pommette (produits bébés), Labell (hygiène et beauté), Apta (produits d'entretien) et Canailou (animaux). Pour en savoir plus www.intermarche.com

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com