

Intermarché et la Ligue Nationale de Rugby partenaires jusqu'en 2028

La Ligue Nationale de Rugby (LNR) et Intermarché, enseigne alimentaire du Groupement Les Mousquetaires, sont fières d'annoncer la prolongation de leur partenariat jusqu'à la saison 2027-2028. Depuis 2020, Intermarché est le partenaire officiel du TOP 14 et de la PRO D2, les deux championnats professionnels de rugby qui font référence sur la scène internationale. Un partenariat qui rassemble les passionnés de ce sport autour des valeurs de solidarité, de proximité et du fort esprit d'équipe qui lui sont associés.

Intermarché, partenaire officiel du TOP 14 et de la PRO D2 jusqu'en 2028



Dans un contexte de forte visibilité pour le rugby français, Intermarché et la Ligue Nationale de Rugby pérennisent leur engagement en renouvelant leur partenariat pour quatre saisons supplémentaires, jusqu'en 2028.



« Intermarché, premier distributeur alimentaire partenaire de la Ligue Nationale de Rugby, renouvelle son engagement à nos côtés pour promouvoir le TOP 14 et la PRO D2. La poursuite de ce partenariat est une excellente nouvelle pour le rugby professionnel des clubs. La présence d'Intermarché sur tout le territoire français nous permet d'être au plus proche de nos supporters et d'en toucher le plus grand nombre » se félicite René Bouscatel, Président de la Ligue Nationale de Rugby.

En tant que partenaire officiel, Intermarché peut s'afficher sur les 30 terrains professionnels de l'Hexagone au cours des matchs de TOP 14 et de PRO D2, via des supports officiels, notamment les marquages pelouses d'en-but. L'enseigne accompagnera également la Ligue lors des phases finales des deux championnats.

Par ailleurs et pour la première fois, Intermarché déploie, depuis le 20 août et jusqu'au 17 septembre, une animation commerciale d'envergure dans les magasins de l'enseigne pour promouvoir le rugby français et faire gagner près de 2 millions de dotations à ses clients en point de vente (*plus de 300 places de match TOP 14 ou PRO D2 pour la saison 2023/2024, des ballons dédiés, des kits de rentrée scolaire aux couleurs du TOP 14 et d'Intermarché, des bons d'achat, des sacs de sport, etc*).

La Ligue Nationale de Rugby et Intermarché, partenaires au niveau national et local

Au-delà de la visibilité sur les rencontres sportives, Intermarché est depuis 2020 le partenaire officiel d'une Ligue Nationale de Rugby responsable, engagée et ancrée sur les territoires. « Ensemble, Intermarché et la Ligue contribuent à porter haut les valeurs du vivre ensemble. Nos chefs d'entreprises sont fiers de promouvoir l'un des sports d'équipe les plus appréciés de l'Hexagone et ses valeurs qui font écho à notre Groupement : la solidarité, la proximité et l'esprit d'équipe » confie Christophe Chineau, Président d'Intermarché.

Le partenariat national vient effectivement renforcer le travail réalisé localement par les chefs d'entreprise Intermarché auprès des clubs et associations sportives de tous niveaux, puisque le rugby est le 2^{ème} sport le plus sponsorisé du réseau.



René Bouscatel, Président de la LNR et Christophe Chineau, Président d'Intermarché.
Crédit photo : Antoine Bonfils.

À propos de la Ligue Nationale de Rugby (LNR)

Créée en 1998, la LNR est une instance d'organisation, de contrôle, de développement, de gestion, de promotion du rugby professionnel, d'aide et de conseil aux clubs. Dans ce cadre, elle a pour missions majeures :

- d'organiser, gérer et réglementer les compétitions nationales professionnelles, tant sur le plan sportif que sur le plan financier (championnats de France du TOP 14, de PRO D2 et de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS),
- d'assurer la promotion et le développement du secteur professionnel des clubs de rugby français, et de le représenter dans la gestion des coupes d'Europe,
- de négocier et commercialiser les droits de télévision et de partenariat du championnat de France de rugby de TOP 14, de PRO D2 et de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS,
- enfin d'assurer la défense des intérêts matériels et moraux du rugby professionnel.

À propos d'Intermarché

Avec 1 860 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Roady, Rapid Pare-Brise. Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contact Presse LNR

Thibault Brugeron - 01 55 07 87 51- thibault.brugeron@lnr.fr

Contacts Presse Intermarché : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com