

Communiqué de presse

La Chapelle-Saint-Luc,
Mardi 13 septembre 2022

Bricorama La Chapelle-Saint-Luc (10) : une offre commerciale renouvelée et un projet d'envergure au service de la communauté d'agglomération Troyes Champagne Métropole

Le nouveau Bricorama de La Chapelle-Saint-Luc, dans l'Aube, ouvre ses portes mercredi 14 septembre. L'enseigne a remporté en 2019 l'appel d'offres lancé par la communauté d'agglomération Troyes Champagne Métropole, grâce à ce projet unique sur ce territoire. Bricorama crée ici un point de vente moderne et écoresponsable de près de 13 000 m² au dernier concept de l'enseigne, et apporte une offre commerciale renouvelée. De quoi inspirer et accompagner au mieux les clients dans la réussite de leurs projets d'amélioration de l'habitat.

Bricorama La Chapelle-Saint-Luc, porteur du dynamisme du territoire

L'enseigne Bricorama ouvre l'un de ses plus grands points de vente, d'une superficie de près de 13 000 m² sur un terrain de 4 hectares, à La Chapelle-Saint-Luc (10), face au centre commercial « l'Escapade ». Implantée depuis près de 30 ans sur l'agglomération de Troyes, l'enseigne remporte en 2019 cet appel d'offres lui permettant de réaliser un transfert-agrandissement d'envergure. Avec ce projet de point de vente moderne et écoresponsable unique sur ce territoire, Bricorama apporte une offre commerciale renouvelée et réussit le pari de requalifier cette zone urbaine en trois ans.

« Notre ancrage sur le territoire et l'envergure de notre projet de point de vente urbain et durable ont su convaincre et engager. Ce projet sort de terre aujourd'hui grâce à la pleine mobilisation des équipes Bricorama et à l'expertise de notre foncière immobilière Immo Mousquetaires. Nous avons toutes les clés en main pour mener à bien ce projet et la connaissance nécessaire des attentes des consommateurs de l'agglomération pour adapter et développer notre offre commerciale. Ce nouveau point de vente orienté services, inspirations et expériences clients propose un parcours simple et efficace et une offre de produits adaptée aux usages de cette clientèle que nous connaissons très bien », commente Michaël Rouyer, Chef d'entreprise Mousquetaires à la tête de plusieurs points de vente dans le Grand-Est, en charge de l'enseigne Bricorama.

Une offre commerciale renouvelée, au dernier concept NEC de l'enseigne

Bricorama souhaite inspirer et accompagner au mieux ses clients dans la réussite de leurs projets d'amélioration de l'habitat, grâce à l'expertise et au conseil de ses 80 collaborateurs du point de vente, dont une trentaine de nouveaux recrutés. Plus de 50 000 références et de nouveaux services pourront satisfaire les habitants de la métropole troyenne. L'enseigne adapte à la Chapelle-Saint-Luc son concept NEC (Nouvelle Expérience Client) ce qui fait du Bricorama aubois la dernière vitrine de l'enseigne, qui propose notamment :

- **Des « points projets »** : espaces dédiés aux projets avec des vendeurs formés à la mise en œuvre de chantiers importants. Les clients sont accompagnés depuis la conception jusqu'au financement ;
- **« La Fabrique »** : espace dédié au coaching. Les clients peuvent y suivre des cours de bricolage, de décoration et de jardinage, avec un animateur dédié (explication, démonstration, pratique). Les cours auront lieu le samedi à partir d'octobre, sur inscription (site Internet ou magasin), avec des thèmes choisis selon la saisonnalité ;
- **La Fabrique des couleurs** : espace dédié à la peinture sur-mesure. Des conseillers peuvent orienter les clients sur leurs choix de coordonnées de couleurs grâce à un logiciel permettant de traduire dans sa propre pièce les choix coloriels ;

- **Les Espaces « sols et chauffage »** : présentation complète et permanente de l'ensemble des gammes et informations précises sur les services associés (financement, pose à domicile par des artisans professionnels, livraison à domicile, coaching déco, etc.) ;
- **Un espace « Occasion »** : Bricorama a noué un partenariat avec la société SWAP Europe pour son espace occasion. Le client peut déposer son produit (électroportatif et jardin) fonctionnel au comptoir SAV du magasin contre un bon d'achat, après vérification du produit par un technicien. Les produits déposés sont collectés par SWAP Europe qui les répare et les reconditionne, pour que Bricorama puisse les revendre dans son espace occasion. Les produits d'occasion sont garantis 18 mois + 6 mois si le client s'enregistre sur le site SWAP Europe. Bricorama, pour alimenter son rayon occasion, passe ses commandes auprès de SWAP Europe de façon classique, comme pour tout fournisseur ;
- **Des showrooms** : le magasin dispose de trois showrooms (cuisines, salle de bains, rangement) et de zones d'exposition (menuiserie, aménagement extérieur) permettant aux clients de s'inspirer avec des expositions inspirantes et de qualité. Les configurateurs sont dans les points projets ;
- **Une offre de services additionnelle** : drive retrait marchandise, du service de pose à domicile, du service de la livraison à domicile pour les matériaux lourds et volumineux, etc. Un partenariat a été développé avec l'enseigne Kiloutou située à côté du PDV afin de faciliter la livraison des achats de matériaux des clients (tarifs préférentiels etc.).

La prochaine étape sera la création d'un village d'artisans (carreleur, peintre, cuisiniste, etc.) d'ici trois ans, pour un accompagnement encore plus global des clients.

Un projet durable et écoresponsable : RT 2012, label BREEAM, écoconception et traitement végétal

Pour ce projet durable, l'enseigne a misé sur l'écoconception et le traitement végétal. Le bâtiment, autonome énergétiquement, équipé de 1 398 m² de panneaux photovoltaïques, d'une toiture et de murs végétalisés, de récupérateurs d'eau, respecte la réglementation RT 2012 sur la performance énergétique et vise la certification BREEAM « Very good ». Le parking est végétalisé avec 1 000 m² d'espaces paysagers et les places de parking sont perméables. Les liaisons douces sont optimisées et sécurisées grâce à un large parvis et une contre-allée piétonne. Sont accessibles : une piste cyclable, des abris pour vélos, des places avec bornes de recharges pour véhicules électriques. De plus, le site est bien desservi en transports en commun avec notamment 6 lignes de bus à proximité du magasin.

Informations pratiques :

Adresse et horaires :

Centre commercial Carrefour L'Escapade

7-9 Boulevard de l'Ouest

10600 La Chapelle-Saint-Luc

Du lundi au samedi de 8h30 à 19h30 - Dimanche de 9h00 à 13h00

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent plus de 850 points de vente en Europe – dont 692 Bricomarché, 48 Brico Cash et 125 Bricorama. En France, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15 % de parts de marché. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché et Netto (alimentaire), Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [@Bricomarche_Fr](https://www.bricomarche.fr) – www.mousquetaires.com - [@mousquetairesfr](https://www.facebook.com/mousquetairesfr)

Contacts Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier Bresson - 06 64 94 91 59 - sophie@source-rp.com