

2 300 références de marques distributeur d'Intermarché améliorées et visibles sur les applications nutritionnelles : la défense du pouvoir d'achat n'occulte pas les avancées sur le « Mieux Manger »

Outre la défense du pouvoir d'achat, Intermarché poursuit son combat pour le « Mieux Manger » en développant, depuis 2019, des produits plus responsables. L'enseigne a engagé un travail global et transversal pour parfaire son offre sur ses marques de distributeur, répondant aux défis environnementaux, nutritionnels et sociétaux. La démarche a d'ores et déjà permis d'optimiser la qualité nutritionnelle et environnementale de plus de 2 300 produits. Des améliorations objectives et visibles sur les principales applications d'analyse nutritionnelle, en toute transparence.

Recettes, emballages, produits d'agriculture raisonnée... : plus de 2 300 produits améliorés

En tant que « Producteurs & Commerçants » engagés dans le combat du « Mieux Manger », Intermarché a initié en 2019 un travail global pour améliorer son offre sur ses marques de distributeur. Cette démarche, impliquant un investissement humain important pour les équipes R&D, qualité, achat, marketing des unités de production d'Agromousquetaires et des fournisseurs partenaires, se poursuit et porte ses fruits. En témoigne l'évolution significative des indicateurs de notation utilisés par les consommateurs.

« Avec les actions que nous mettons en place pour soutenir le pouvoir d'achat de nos clients confrontés à la poussée d'inflation actuelle, nous poursuivons résolument la démarche d'amélioration continue de nos produits. L'exigence des consommateurs pour la qualité, la transparence alimentaire et une consommation plus responsable continue de mobiliser fortement nos équipes. Aujourd'hui, notre bilan se traduit par des avancées majeures telles que, par exemple, le retrait dans plus de 1 000 recettes de 140 additifs contestés, la refonte de l'emballage de près de 1 000 produits pour les rendre recyclés et recyclables, ou le développement de nos gammes ZRP, HVE et bio. Nous maintenons le cap que nous nous sommes fixé, pour atteindre 6 500 produits améliorés d'ici 2025 », explique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et Netto.

Les MDD Intermarché en tête des classements sur les outils d'analyse nutritionnelle

Depuis le lancement de cette démarche, pour mesurer l'impact de son travail et le chemin restant à accomplir, Intermarché tire aussi parti des outils d'analyse nutritionnelle à la disposition des consommateurs. Les progrès réalisés par l'enseigne se concrétisent donc aujourd'hui par des évolutions significatives, notamment grâce à l'amélioration des recettes.

Ainsi, sur l'application Yuka¹, la globalité de l'offre des marques de distributeur Intermarché a gagné 4 points en moyenne², permettant ainsi à l'enseigne de se positionner en tête du classement des produits alimentaires de marques distributeurs, quasiment au même niveau que les marques nationales³.

« Nous restons fidèles à notre volonté d'accompagner nos clients avec pédagogie et transparence en leur permettant de comparer, de confronter et de choisir en connaissance de cause les produits de nos rayons, avec notre ferme volonté de rendre le "Mieux Manger" accessible à tous. Ainsi, par exemple, notre MDD Chabrior se distingue avec une évolution de 4,4 points lui permettant de se positionner devant les marques nationales », ajoute Vincent Bronsard.

¹ Application indépendante

² Comparatif réalisé sur 3 641 références alimentaires de marques de distributeur concurrentes équivalentes entre 2018 et 2022

³ Comparatif réalisé sur 2 347 références de marques nationales équivalentes : +0,1 point pour les marques nationales

Exemples de produits améliorés

Marque	Produit	Améliorations réalisées	Evolution de l'appréciation
Pâturages	Fromage frais Vanille 2,5 % 8x100g	Augmentation des protéines Réduction des matières grasses	Médiocre à Bon
Chabrior	Pains à burgers x4 330g	Réduction de sel Ajout de fibres	Bon à Excellent
Monique Ranou	Poêlée campagnarde 1kg	Suppression de 7 additifs	Médiocre à Excellent



À propos des « marques de distributeur » Intermarché

Intermarché avec son modèle « Producteurs & Commerçants » s'engage pour le « Mieux Manger » en proposant des produits sains et accessibles à tous issus pour partie de nos 59 unités de productions organisées en 6 pôles (Bœuf, Porc, Mer, Saveurs, Végétal, Circulaire), toutes situées en France. Intermarché offre une large gamme de produits, que l'enseigne améliore continuellement pour proposer des produits toujours plus responsables et plus sains, grâce à sa quarantaine de marques de distributeur alimentaire et non alimentaire dont les plus emblématiques sont : Pâturages (produits laitiers), Monique Ranou (charcuterie et traiteur), Paquito (fruits), Chabrior (céréales et biscuits), Saint-Eloi (légumes), Fiorini (saveurs italiennes), Bouton d'Or (surgelés, snacks et condiments), Odyssée (poisson), Expert club (vins du terroir français), Itinéraire des Régions (spécialités culinaires de nos régions), Top Budget (produits premiers prix), Pommette (produits bébés), Labell (hygiène et beauté), Apta (produits d'entretien) et Canailou (animaux).

À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un volume d'affaires de 50,542 Mrds € avec carburant en 2021, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Bricoprivé.com (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent d'une soixantaine de sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents en France, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Avec plus de 1 850 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

Contact Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / 06 62 03 28 34 - charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com