



Communiqué de presse

Bruxelles et Bondoufle, Mardi 5 juillet 2022

## **Le Groupe louis delhaize et Intermarché (Groupement Les Mousquetaires) concluent un partenariat d'approvisionnement en produits de grande consommation**

Le Groupe louis delhaize et Intermarché se sont rapprochés en vue de conclure un partenariat aux achats. Dans un contexte de grande inflation et d'attentes fortes des consommateurs sur leur pouvoir d'achat, un tel partenariat sera à même de renforcer la compétitivité des deux groupes.

Le Groupe louis delhaize exploite en Belgique, France, G-D Luxembourg et Roumanie, des points de vente à dominante alimentaire sous différentes enseignes, dont notamment louis delhaize, Cora, Supermarchés Match, Delitrateur et houra.fr. Le Groupement Les Mousquetaires, en ce qui concerne ses enseignes alimentaires Intermarché et Netto, est présent en Belgique, France, Pologne et Portugal.

### **Dans le cadre de ce partenariat, les partenaires conviennent :**

- Pour la France, le Groupe louis delhaize sera approvisionné par Intermarché, pour un périmètre de fournisseurs de produits de grande consommation de marques nationales à dominante alimentaire (à l'exclusion des produits frais traditionnels issus de la production agricole ou de la pêche, ainsi que des produits de marque nationale élaborés par des PME). Il s'agit d'un dispositif spécifique d'approvisionnement selon le principe de l'achat/revente dans lequel chaque entité conservera une totale autonomie, notamment pour l'indépendance commerciale et la confidentialité des informations stratégiques ;
- Pour la Belgique et G-D Luxembourg, le Groupe louis delhaize et Intermarché créeront une centrale d'achats commune, dont le pilotage sera assuré par Intermarché. La mission de cette centrale sera de négocier pour le compte des deux partenaires en Belgique et au G-D Luxembourg, auprès d'un périmètre de grands fournisseurs, les conditions d'achats des produits de marques de grande consommation (à l'exclusion des produits de marque nationale élaborés par des PME) ;
- Intermarché fera bénéficier le Groupe louis delhaize de ses structures de commercialisation de services internationaux auprès d'un périmètre de grands industriels d'envergure internationale présents dans leurs pays d'implantation respectifs. Cela, pour permettre à leurs enseignes de se développer de manière plus structurée et cohérente sur leurs marchés.

Les deux partenaires se réjouissent de cet accord d'une durée de cinq ans, renouvelable, qui permet de répondre aux enjeux actuels auxquels font face leurs entreprises.

---

### **À propos d'Intermarché et du Groupement Les Mousquetaires**

*Avec plus de 1 850 points de vente Intermarché (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper) et plus de 300 points de vente Netto en France, les enseignes alimentaires des Mousquetaires sont le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble en Belgique, France, Pologne et Portugal, plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000*

### **À propos du Groupe louis delhaize**

*Le Groupe louis delhaize est un full player européen de la grande distribution qui opère des hypermarchés, des supermarchés, des magasins de proximité et des enseignes spécialisées notamment en jardinerie, et ce à travers des magasins physiques et de l'e-commerce. Ce groupe familial d'origine belge est né à la fin des années 1800 et compte aujourd'hui plus de 900 points de vente dans 4 pays européens : en France, en*



**Intermarché**



collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama et Bricoprivé.com (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent d'une soixantaine de sites de production agroalimentaire, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Pour suivre l'actualité du Groupement : [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com) ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et en Roumanie, avec la majorité des activités en France. Le Groupe Louis Delhaize regroupe des enseignes et marques bien connues à forte identité locale : Cora, Match, Smatch, Louis Delhaize, Delitrateur, Truffaut et [houra.fr](http://houra.fr) et occupe près de 31.000 personnes. En 2021, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros TTC.

**Contact Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32/06 62 03 28 34 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar : 01 85 78 66 31/06 09 24 42 42 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

**Contact Presse :**

Sandrine Agie : +32 475 71 67 71- [sa@whyte.be](mailto:sa@whyte.be)

Célia Roger : +32 478 82 74 70 - [cr@whyte.be](mailto:cr@whyte.be)

---