



Communiqué de presse

Grenoble, le 24 février 2022

Bricorama ouvre un nouveau point de vente au cœur de la ville de Grenoble (38)

Bricorama, enseigne de bricolage du Groupement Les Mousquetaires, s'implante en cœur de ville avec l'ouverture, mercredi 23 février 2022, d'un Bricorama situé au centre de l'agglomération de Grenoble. Ce nouveau point de vente de 2 900 m² tient toutes les promesses de l'enseigne : proposer des services de proximité innovants, un accompagnement personnalisé et omnicanal dans le but de répondre à l'ensemble des besoins du quotidien pour l'entretien, le dépannage et l'embellissement de l'habitat. Et cela, au cœur d'une grande ville française.

Un Bricorama en cœur de ville qui mise sur le service et la proximité

D'une superficie de 2 900 m² et sur deux étages, ce nouveau Bricorama porte comme ambition d'inspirer, de guider et d'accompagner les clients vers la réussite de leurs projets. Il présente pour cela de nombreux atouts, tels que trois showrooms ou « zones projets » pour inspirer et guider les clients (espace cuisine, salle de bain et aménagement/rangement). L'offre de services a été pensée pour s'adapter au besoin d'une population urbaine. Les clients pourront ainsi bénéficier, entre autres, de la livraison à domicile, du click & collect, de la location de matériel, de la découpe bois et verre, ou encore de la reproduction de clés. Par ailleurs, la part belle est faite aux rayons décoration, luminaires et quincaillerie/droguerie, qui sont des rayons majeurs développés avec une grande diversité de produits et de références disponibles.

Pour assurer l'accompagnement personnalisé du client, une équipe de 25 collaborateurs a été constituée, dont 6 personnes recrutées et formées en partenariat avec le Pôle Emploi local. Cette équipe aura pour mission d'accompagner de ses conseils les clients pour faciliter leur parcours d'achat et la réussite de leur projet.

Un couple de chefs d'entreprise à la tête du Bricorama de Grenoble (38)

Anciens collaborateurs Bricomarché, Aurélien Ivanès et Marion Grandsaigne ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2018. Plombier chauffagiste de formation, Aurélien Ivanès a débuté l'aventure Mousquetaires en tant que vendeur découpe bois en 2012 et a évolué comme chef de secteur puis directeur du Bricomarché d'Apprieu (38), en 2014. « *Chez Bricomarché, j'ai occupé différentes fonctions et évolué jusqu'au poste de direction. Attaché aux valeurs de l'entrepreneuriat, j'ai naturellement décidé de devenir chef d'entreprise Mousquetaires. Après notre agrément et notre formation en 2018, nous avons racheté le Bricomarché d'Apprieu en juillet 2019* » explique Aurélien Ivanès, chef d'entreprise du Bricomarché d'Apprieu et du Bricorama de Grenoble (38). Sa compagne Marion Grandsaigne, secrétaire de formation, a elle aussi évolué chez Bricomarché en tant que vendeuse, hôtesse de caisse puis responsable administrative. Son goût du commerce et son envie d'entreprendre l'ont poussée à se lancer dans l'aventure Mousquetaires, aux côtés d'Aurélien « *Devenir chef d'entreprise indépendante et participer au développement d'une enseigne est une expérience humaine et professionnelle très enrichissante. Nous sommes fiers aujourd'hui d'avoir relevé le défi d'ouvrir un Bricorama urbain à Grenoble. L'enseigne se renouvelle et répond ainsi aux nouveaux besoins des clients situés en zone urbaine, avec une offre axée sur le dépannage, la rénovation et l'embellissement de l'habitat. Notre engagement ? Accompagner chacun de nos clients dans l'amélioration de son habitat, grâce à notre équipe dynamique et experte* » se réjouit Marion Grandsaigne.



Informations pratiques :

Adresse : Bricorama, 34 avenue de l'Europe, 38100 Grenoble

Horaires : du lundi au samedi de 9h-19h et le dimanche de 9h -12h

Services : : Découpe bois et verre, reproduction de clés, machine à teinter, facilité de paiement, livraison à domicile, SAV, click and collect, location de matériel, gaz et cartes prépayées petits travaux.

À propos d'ITM Équipement de la Maison - Bricomarché, Brico Cash et Bricorama

Bricomarché, Brico Cash et Bricorama sont les enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Elles comptent plus de 860 points de vente en Europe – dont 468 Bricomarché, 48 Brico Cash et 123 Bricorama en France. Dans l'Hexagone, les trois enseignes de bricolage des Mousquetaires représentent le premier réseau d'indépendants avec plus de 15% de parts de marché. Brico Cash est un format dédié aux professionnels et bricoleurs avertis, et se décline en 2 formats. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché et Netto (alimentaire), Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [@Bricomarche_Fr](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com