



Communiqué de presse

Saint-Père en Retz et Bondoufle, le 16 février 2022

Accord tripartite sur le prix d'achat du lait entre
- l'Organisation des Producteurs de la Laiterie Saint-Père,
- Agromousquetaires, le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires,
- Intermarché et Netto :
380 €/1000L prix de base et 432 €/1000L prix moyen toutes primes incluses

L'Organisation des Producteurs de la Laiterie Saint-Père d'une part, Agromousquetaires (le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires) d'autre part, ainsi que les enseignes Intermarché et Netto, annoncent avoir conclu leur accord annuel sur le prix du lait au titre des négociations commerciales 2022 à 380 €/1000L prix de base, et 432 €/1000L prix moyen toutes primes incluses (prime « alimentation sans OGM » de 15 €, prime « pâturage et bien-être animal » de 6 €, prime « qualités et primes diverses » de 31 €).

La Laiterie de Saint-Père en Retz (Loire-Atlantique) travaille avec plus de 250 élevages partenaires (hors biologique), répartis dans un rayon d'une centaine de kilomètres. Cet accord concerne la totalité de la production des exploitations adhérentes à l'Organisation de Producteurs, soit un volume annuel total de 190 millions de litres.

La Laiterie Saint-Père produit du lait, du beurre, de la crème fraîche ainsi que des crèmes desserts à la marque « Pâturages ».

Pour Vincent Bronsard, président d'Intermarché et Netto, *« les accords tripartites sont le meilleur moyen de créer un lien concret entre le monde agricole et les consommateurs, un lien basé sur la valorisation des produits issus de nos filières agricoles françaises. Être 'Producteurs & Commerçants' nous permet, avec Agromousquetaires, de travailler en tripartite avec de nombreuses filières. Le lien créé avec les éleveurs de l'OP Saint-Père en est le meilleur exemple. Les échanges que je viens d'avoir avec les représentants de l'OP Saint-Père renforcent mes convictions sur la force de ce lien direct. C'est un exemple qui doit nous guider. »*

Pour Élodie Ricordel, présidente de l'OP, *« cet accord tripartite de revalorisation du prix du lait permet aux producteurs de faire face à la hausse des coûts de production constatée depuis ces derniers mois. C'est une vraie reconnaissance à la fois du rôle que jouent les organisations de producteurs, de notre métier d'éleveur et de notre place primordiale au sein de la chaîne alimentaire. Les engagements pris aujourd'hui sont la preuve d'une relation privilégiée, qui se veut forte, durable et tournée vers la co-construction. Cette volonté d'avancer ensemble dans une relation de confiance qui résulte d'une histoire commune gagnants/gagnante pour la filière lait. »*

Pour Jean Baptiste Saria, président d'Agromousquetaires, *« La relation directe que nous cultivons avec nos partenaires agricoles nous donne une approche concrète et précise du contexte dans lequel évoluent les éleveurs. Ce qui nous permet non seulement de prendre en compte les évolutions de court terme, en l'occurrence le contexte inflationniste actuel, mais aussi de travailler en partenariat sur les évolutions de plus long terme, notamment liées à la transition agricole. »*

À propos d'Intermarché et Netto

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France, l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (302 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est

aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs.

À propos d'Agromousquetaires :

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires, au monde agricole et à la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés, 59 sites de production regroupés en 6 pôles de performance (Bœuf, Porc, Mer, Saveur, Végétal et Circulaire) Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur Agromousquetaires : Agromousquetaires - @agromousquetair

Contacts Presse : SOURCE RP

Michelle Kamar - 06 09 2442 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com
Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com