



Communiqué de presse

Bondoufle, le 15 décembre 2021

Intermarché devient pour la première fois partenaire du « Petit Poucet », dispositif historique de la Coupe de France de Football

Intermarché, partenaire de la Fédération Française de Football, des Equipes de France et de la Coupe de France jusqu'en 2028, devient pour la première fois partenaire du programme le « Petit Poucet », qui met à l'honneur les plus petits clubs amateurs du tournoi. L'enseigne réaffirme ainsi son engagement auprès du football français et plus particulièrement du sport amateur, et fait de ses points de vente des lieux de rencontres et d'événements festifs autour de la Coupe de France.

Intermarché, partenaire du programme « Le Petit Poucet » pour la Coupe de France de Football

Partenaire officiel de la Fédération Française de Football, des Equipes de France féminine et masculine et partenaire majeur de la Coupe de France jusqu'en 2028, Intermarché devient pour la première fois partenaire de l'opération « Petit Poucet », programme exclusif qui débute à partir des 32^e de finale de la Coupe de France, le week-end du 18 et 19 décembre. Depuis 2011, ce programme accompagne et met à l'honneur les plus petits clubs amateurs encore en lice, fiers de participer à la Coupe de France et d'être mis en lumière aux côtés de plus grandes équipes. Les Petits Poucets sont sélectionnés selon différents critères définis par la Fédération Française de Football, dont la division.

Le « Petit Poucet » dans les points de vente Intermarché, au plus près des clients et supporters

Les Intermarché des villes des Petits Poucets deviendront le temps de la Coupe de France de véritables lieux de rencontres, d'événements festifs, avec la présence du véritable Trophée de la Coupe de France, des remises de maillots ou encore des animations diverses pour rassembler les joueurs et les supporters. *« Nous sommes fiers de développer le Petit Poucet Intermarché et de réaffirmer ainsi notre attachement aux valeurs du football professionnel et amateur, comme la solidarité, le partage, l'esprit d'équipe et la proximité. Quelle joie de voir les clubs amateurs vivre la magie de la Coupe de France grâce à ce programme, et parfois accomplir des exploits ! »*, confie Stéphane Pouget, responsable des partenariats sportifs et chef d'entreprise Intermarché à Saint-Lyphard (44).

Le premier Petit Poucet Intermarché de l'histoire sera le club de l'AS PANAZOL (R2) qui rencontrera l'AS Vitré le samedi 18 décembre à 13 h 45. La veille du match, l'Intermarché de Panazol (87) sera mobilisé pour faire vivre la remise officielle des maillots du match à l'ensemble des joueurs de l'équipe. A cette occasion, le public et les clients pourront découvrir le véritable Trophée de la Coupe de France. Un moment exceptionnel à suivre sur les réseaux sociaux @auplusprèsdusport sur [Facebook](#) et [Instagram](#).



Intermarché

À propos d'Intermarché

Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Rody, Rapid Pare-Brise et Izyscoot (mobilité). Pour en savoir plus : [Intermarché](#) - [@intermarche](#) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)

Contacts Presse Intermarché : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com