

Agromousquetaires structure son offre dédiée au marché des professionnels et accélère avec le lancement de sa marque commerciale « Agromousquetaires Professionnels »

Avec 59 unités de production implantées dans tout l’Hexagone, 11 catégories de produits et près de 11 000 collaborateurs, Agromousquetaires est aujourd’hui un acteur incontournable du secteur agroalimentaire français. Partenaire historique du monde agricole et premier fabricant de MDD en France, Agromousquetaires affirme aujourd’hui ses ambitions de développement sur les marchés de la CHD¹ en BtoB-GMS et à l’export. Déjà présent aux côtés des professionnels de ces secteurs, Agromousquetaires entend, avec sa nouvelle marque commerciale « Agromousquetaires Professionnels », investir davantage cette activité en s’appuyant sur son expertise grand public en matière de production industrielle et d’engagements responsables.

Une réponse aux nouveaux enjeux des professionnels

Conscient des évolutions liées aux modes de consommation des Français et pour continuer d’accompagner les enjeux des professionnels, Agromousquetaires, pôle agro-industriel du Groupement Les Mousquetaires, décide aujourd’hui de structurer et de coordonner son offre dédiée au marché de la consommation hors domicile, au BtoB-GMS et à l’export.

Avec sa nouvelle marque « Agromousquetaires Professionnels », Agromousquetaires propose le savoir-faire de ses 59 sites de production, en réponse à la croissance et aux mutations de ces marchés. *« La crise sanitaire nous confronte à de nombreux défis : une consommation devenue hybride entre le domicile et le hors domicile, une traçabilité et une connaissance du produit accrues, une relation forte avec les territoires, un développement grandissant des marchés à l’export, etc. Nos clients ont plus que jamais besoin d’un partenaire de confiance pour répondre aux enjeux de demain. C’est pourquoi, Agromousquetaires Professionnels s’appuie sur la reconnaissance et l’expertise industrielle d’Agromousquetaires qu’elle met au service de ses clients et futurs clients professionnels pour leur proposer une large offre de produits, des garanties en termes de qualité, de traçabilité et de responsabilité mais aussi une relation durable et de confiance »,* explique Stéphane Houssin, chef d’entreprise Mousquetaires en charge de la direction Stratégie et Développement d’Agromousquetaires.

Une offre de produits multi-catégories, 100 % fabriqués en France

Avec 11 catégories de produits, 6 pôles de performance (pôle bœuf, pôle porc, pôle mer, pôle saveurs, pôle végétal, pôle circulaire), « Agromousquetaires Professionnels » propose une offre unique de produits multi-catégories – produits carnés, charcutiers, de la mer, laitiers, d’épicerie, traiteur frais et surgelés, glaces, boissons, pains et viennoiseries, non-alimentaires et issus de l’économie circulaire – 100 % fabriqués en France dans ses 59 unités de production. Outre la mise à disposition de son expertise industrielle, « Agromousquetaires Professionnels » dispose aujourd’hui d’une équipe commerciale dédiée qui porte une vision et une orientation commerciale communes.

« Notre feuille de route est ambitieuse. En premier lieu, nous avons renforcé l'expertise commerciale dans l'ensemble de nos pôles de production. Ceci dans le but de développer, de manière rapide et coordonnée, nos partenariats, de simplifier le relationnel client et d'apporter une solution durable et efficace à ces derniers. Notre place de 1^{er} fabricant de MDD en France garantit un accompagnement personnalisé, chaque cas est étudié, adapté ou encore co-construit, pour répondre au plus près aux attentes de nos clients et aux tendances nouvelles de consommation », détaille Stéphane Houssin.

Des engagements pour une alimentation responsable et durable

Engagé pour le mieux produire au service du mieux manger, « Agromousquetaires Professionnels » répond aux enjeux de ses clients professionnels qui ont la nécessité de proposer une alimentation plus saine et durable. Avec près de 15 000 partenaires agricoles français, « Agromousquetaires Professionnels » est aussi un acteur proche du monde agricole français. En effet, en privilégiant principalement la contractualisation avec ses producteurs partenaires, Agromousquetaires, dans sa globalité, souhaite construire une relation durable, gage de stabilité, de juste rémunération et de visibilité sur le long terme avec eux afin de contribuer à la pérennité des filières agricoles. Des engagements sur lesquels « Agromousquetaires Professionnels » s'appuie au quotidien pour proposer une offre engagée et responsable.

« Grâce à notre expertise grand public et à la maîtrise de la chaîne de production de "la fourche à la fourchette", nous répondons aux enjeux grandissant de nos clients en termes d'alimentation durable et responsable. Avec notre propre flotte de pêche, 54 lignes de production certifiées bio et notre forte capacité d'innovation en recherche et développement, nous mettons en place des actions concrètes pour développer des filières durables, un fort atout de différenciation pour nos clients professionnels », conclut Stéphane Houssin.

À propos du Groupement Les Mousquetaires :

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : Mousquetaires.com, [@mousquetairesfr](https://www.instagram.com/mousquetairesfr), [Espace journaliste](#).

À propos d'Agromousquetaires :

Grâce au modèle unique « Producteurs & Commerçants » qui rassemble Agromousquetaires et Intermarché, Agromousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 11 000 salariés et 59 sites de production, Agromousquetaires est un acteur agroalimentaire majeur en France. Pour plus d'informations sur le pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires : [Agromousquetaires](#) - [@agromousquetair](#) - [Espace journaliste](#)

Contact Presse - SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 85 78 66 32 / 06 62 03 28 34 charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar : 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 michelle@source-rp.com