

Communiqué de presse

Bondoufle, 8 juin 2021

## **Face aux conséquences du gel sur les cultures arboricoles, Intermarché et Netto soutiennent les producteurs d'abricots**

Confrontés aux conséquences de l'épisode de gel qui a sévèrement touché les exploitations agricoles françaises en avril dernier, les arboriculteurs s'organisent pour faire face. Selon l'AOP pêches et abricots de France, l'abricot est l'une des productions fruitières les plus affectées par ces intempéries. Certains producteurs situés en Rhône-Alpes accusent des pertes d'environ 80 %. Les fruits épargnés présentent, pour une grande majorité, des défauts d'aspect. Dans ce contexte et afin d'éviter les pertes, Intermarché et Netto se mobilisent en achetant à une vingtaine de partenaires agricoles leurs abricots d'apparence moins esthétique mais tout aussi savoureux.

### **Des abricots moins beaux mais tout aussi bons !**

La saison des abricots démarre et les arboriculteurs craignent de ne pas vendre l'intégralité de leur production car le gel en a abîmé une grande partie. Pour soutenir la filière, [Intermarché](#) et Netto se mobilisent en achetant à 24 partenaires agricoles français leurs abricots présentant des défauts d'aspect afin de leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler leurs stocks. Ces abricots seront vendus dans tous les magasins Intermarché et [Netto](#) de France dans des barquettes dédiées mentionnant la démarche solidaire et à prix attractif. Pour cette opération, les enseignes alimentaires du [Groupe Les Mousquetaires](#) projettent d'acheter 150 tonnes d'abricots endommagés par le gel.

### **Une reconduction de contrat pour 3 ans**

En parallèle et pour donner de la visibilité à leurs producteurs partenaires victimes du gel, Intermarché et Netto anticipent dès maintenant en proposant, pour ceux qui le souhaitent, la reconduction de leurs contrats pour une durée de 3 ans. « *Il est primordial que des enseignes comme Intermarché et Netto soient aux côtés des agriculteurs français en temps de crise. Avec ces initiatives concrètes, nous souhaitons les accompagner et les aider à surmonter cette période difficile. C'est notre rôle de distributeur. Certaines filières sont en grande détresse, notamment les arboriculteurs. Avec ces opérations, l'objectif est de leur offrir les débouchés nécessaires pour écouler une partie de leurs productions. Nous devrions renouveler ce type d'action sur d'autres fruits dans les semaines à venir* », indique Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge des relations agricoles de l'enseigne.



### **À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché**

*Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com) - [Espace journaliste](#) - [@mousquetairesfr](#)*

### **À propos d'Intermarché**

*Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2<sup>e</sup> distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours. Pour un savoir plus : [Intermarché](#)*

### **À propos de Netto :**

*Avec 302 points de vente en France, Netto met un point d'honneur à proposer tous les jours des produits de qualité à prix imbattables. L'enseigne assure le meilleur rapport qualité/prix à ses clients en suivant un cahier des charges strict, tout en ayant une production prioritairement française. Les autres enseignes du Groupement Les Mousquetaires sont : Intermarché (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité). Pour en savoir plus : [Netto](#)*

### **Contacts Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)