

Communiqué de presse

Bondoufle, 31 mai 2021

Intermarché lance « Au Plus Près Du Sport », des plateformes digitales dédiées aux partenariats sportifs de l'enseigne

Engagée aux côtés de la Fédération Française de Football, de la Ligue Nationale de Rugby et partenaire titre de l'équipe cycliste Belge Wanty Gobert, Intermarché place ses partenariats sportifs au cœur de ses ambitions. Partageant pleinement les valeurs d'entraide et d'esprit d'équipe portées par ces différents sports, Intermarché décide d'en faire écho et lance « Au Plus Près Du Sport », des plateformes digitales dédiées aux actualités des partenariats sportifs de l'enseigne.

Une présence digitale renforcée

Afin de créer sa communauté et de fédérer les clients de l'enseigne mais aussi les passionnés de sport autour de ces trois sports, Intermarché lance « Au Plus Près Du Sport », une présence social média qui se décline, on line, avec un [site internet](#), une [page Facebook](#) et un [compte Instagram](#).

Actualités sportives sur le football, le rugby et le cyclisme, jeux concours, quizz, sondages, contenus exclusifs, ces plateformes digitales regroupent l'ensemble des informations sur les temps forts de ces partenariats mais aussi sur toutes les actions et les activations mises en place dans les points de vente Intermarché en France.

Pour engager cette communauté, des évènements digitaux sont imaginés. Par exemple à l'occasion de l'Euro 2021, temps fort footballistique du mois de juin 2021, « Au Plus Près Du Sport » propose différentes opérations : photo avec un joueur grâce à la réalité augmentée, possibilité d'envoyer un message de soutien aux joueurs de l'Equipe de France qui, pour les meilleurs d'entre eux, seront affichés sur les écrans de Clairefontaine ou encore le Quiz des Bleus pour tester chaque jour les connaissances des internautes. Des opérations ludiques et engageantes, qui rapprochent les passionnés de leurs idoles.

À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com ou [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com