

Communiqué de presse

Bondoufle, 15 février 2021

La marque *Les Éleveurs vous disent MERCI !* célèbre son 3^e anniversaire

La marque citoyenne d'Intermarché fête ses trois ans ce mois-ci et confirme son succès en rayon. Imaginée et co-construite dès le départ avec les éleveurs partenaires de la Laiterie Saint-Père, *Les Éleveurs vous disent MERCI !* a continué son déploiement pour aider et soutenir d'autres filières agricoles en difficulté. Engagée sur le front environnemental, sociétal et la bienveillance animale, *MERCI !* est l'histoire d'une rencontre entre producteurs, transformateurs, distributeur et consommateurs.

Au service du monde agricole français

Avec 17 références, la marque *Les Éleveurs vous disent MERCI !* est présente dans de nombreuses filières agricoles françaises : laitière, bovine, avicole, apicole ou encore porcine. L'élaboration de chaque produit *MERCI !* répond aux défis que doivent relever, ensemble, les différents acteurs de la chaîne agroalimentaire : meilleure rémunération des éleveurs, bien-être animal mais aussi préservation de la biodiversité. Les réflexions et le pilotage des actions sont menées en co-construction, une valeur essentielle dans le projet *MERCI !* Dans les prochains mois, la marque continuera son déploiement et s'étendra sur de nouvelles filières.

« En 3 ans, la marque Les Éleveurs vous disent MERCI ! a connu un succès grandissant. Avec l'aide de nos partenaires, nous avons su étendre notre offre et participer activement à la construction de filières agricoles plus pérennes économiquement et plus durables. Cette réussite s'explique aussi par la transparence de la démarche et par l'accueil des consommateurs. Avec la répartition du prix clairement affichée sur le packaging, ces derniers font le choix d'un achat citoyen, et nous les en remercions. C'est ensemble que nous bâtissons l'avenir du monde agricole français », indique Vincent Bronsard, président d'Intermarché et de Netto.

***Les Éleveurs vous disent MERCI !* en quelques chiffres**

Depuis sa création en février 2018, Intermarché a reversé, tout cumulé, plus de 4,6 millions d'euros de prime *MERCI !* aux éleveurs engagés dans la démarche. L'année dernière, l'enseigne a lancé sept nouvelles références : lait bio demi-écrémé, poulet fermier blanc Label Rouge, poulet fermier jaune Label Rouge, steak haché Charolais, jambon supérieur, côtes de porc Première et Échine. En 2020, il s'est vendu, notamment, près de 30 millions de litres de lait conventionnel, plus de 170 000 pots de miel, près de 2 millions de boîtes d'œufs et plus de 4 millions de plaquettes de beurre *MERCI !* Permettant ainsi de reverser aux apiculteurs plus de 78 000 € de prime et aux éleveurs de poules pondeuses près de 175 000 €. Concernant les éleveurs laitiers conventionnels, ils se partageront, cette année, une prime de 1 817 626 €, ce qui fait en moyenne 7 384 € par exploitation. Les éleveurs laitiers bio, quant à eux, toucheront une prime de 151 712 €, soit une moyenne de 3 371 € par exploitation.

Un documentaire exclusif sur CultivonsNous.tv

Pour l'anniversaire *MERCI !*, la chaîne CultivonsNous.tv propose un documentaire exclusif dédié à l'histoire du lait *Les Eleveurs vous disent MERCI !* et à la genèse du projet. L'occasion de découvrir, pendant 30 minutes, le quotidien d'Elodie Ricordel et Amélie Bouyer, deux éleveuses laitières engagées dans la démarche *MERCI !* depuis le début. Mais aussi de comprendre le cheminement du lait, du pis de la vache jusqu'au consommateur final.

Produit <i>MERCI !</i>	Prix UVC	Montant reversé au producteur	Nombre de producteurs partenaires	Nombre d'UVC vendus au 31/12/20
Lait Conv.	0,88 €	0,44 € / UVC	239	30 704 328
Lait Bio	1,04 €	0,55 € / UVC	45	2 596 837
Crème fraîche	1,65 €	0,44 € / UVC	239	1 565 632
Beurre doux	1,90 €	0,44 € / UVC	239	3 396 995
Beurre demi-sel	1,90 €	0,44 € / UVC	239	1 111 119
6 Œufs plein air	1,42 €	0,61 € / UVC	37	1 702 892
Miel crémeux	5,90 €	3,05 € / UVC	18	170 642
Poulet fermier	9,95 €	4,25 € / UVC	170	81 451
2 steaks haché Charolais 125g	3,60 €	2,05 € / UVC	40	44 262
Steak haché Charolais vrac 350 g	4,79€	2,85 € / UVC	40	35 871
Jambon supérieur	2,29€	0,92€ / UVC	3	42 520
Côte de porc Echine	3,35€	1,35€ / UVC	3	10 796
Côte de porc Première	2,79€	1,13€/ UVC	3	11 228

À propos du Groupement Les Mousquetaires et d'Intermarché

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros en 2020, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité). Outre leur logistique intégrée et leur foncière, les Mousquetaires disposent de 59 sites de production agroalimentaires, tous situés dans l'Hexagone, faisant d'Intermarché l'enseigne des "Producteurs & Commerçants". Présents dans l'Hexagone, les Mousquetaires déploient aussi leurs enseignes en Belgique, au Portugal et en Pologne. Pour suivre l'actualité du Groupement : www.mousquetaires.com ou @mousquetairesfr

Avec 1 840 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2^e distributeur indépendant de l'Hexagone. Pour Intermarché, "mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable ; et "mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

Contacts Presse : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - charlotte@source-rp.com

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - michelle@source-rp.com