

**Face aux conséquences du Covid-19,  
Intermarché soutient les producteurs de muguet et de Saint-Nectaire :  
- "70 à 80% des brins de mugets risquent d'être perdus",  
- "le choc a été violent" sur les ventes de Saint-Nectaire AOP**

**Confronté aux conséquences du confinement, l'ensemble du monde agricole s'organise pour faire face à la crise. Intermarché s'engage auprès des interprofessions en identifiant chaque semaine des filières en besoin de soutien. L'enseigne développe aussi, pour chacune d'entre elles, une campagne médias visant à éveiller l'intérêt des consommateurs et à soutenir les achats.**

#### **Nécessaire soutien aux producteurs de muguet**

La filière horticole représente, en France, 3 600 producteurs et 22 000 emplois. 80% des ventes de plantes s'effectuent entre la mi-mars et la fin du mois de mai, selon la FNSEA (Fédération Nationale des Syndicats Exploitants Agricoles). Cette année, à l'approche du 1<sup>er</sup> mai et de la tradition du muguet, les producteurs s'inquiètent : ils estiment que 70 à 80% des 60 millions de brins de muguet habituellement vendus chaque année risquent d'être perdus.

Intermarché se mobilise en achetant leur production à 6 horticulteurs français spécialistes du muguet. L'enseigne mettra en avant des pots de muguet, ainsi que des bouquets confectionnés par les Ateliers de Saint-Valentin et les Serres d'Anjou, unités de production d'Agromousquetaires (pôle agroalimentaire du Groupement Les Mousquetaires). « *Depuis le début du confinement, Intermarché est aux côtés des producteurs français. Nous nous mobilisons, chaque jour, pour apporter notre soutien, cette semaine aux producteurs de muguet durement impactés. Certains d'entre eux sont contraints de laisser pourrir leurs brins et d'abandonner des mois de travail, faute de débouchés commerciaux. Intermarché met tout en œuvre pour les soutenir. Soutenir les producteurs de muguet, c'est non seulement être solidaire d'une filière en difficulté, mais également valoriser un produit 100% français, de la griffe au bouquet* » estime Stéphane de Fontenay, chef d'entreprise Intermarché en charge du commerce de l'enseigne.

#### **Les fromages AOP, toujours en grande difficulté**

Selon les derniers chiffres de la FDSEA (Fédération Départementale des Syndicats Exploitants Agricoles) du Cantal (15), de nombreux producteurs de fromages AOP ont vu leurs ventes baisser de 60 à 80 % en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19. Les fromages AOP d'Auvergne sont particulièrement concernés par cette récession. Pour Marie-Paule Chazal, directrice de l'ISN (Interprofession du Fromage AOP Saint-Nectaire), « *le choc a été violent* » le consommateur ayant changé ses habitudes depuis le début de l'épidémie, « *priviliégiant les produits basiques tels que les pâtes et ne cherchant pas les achats plaisir* ». Pour leur venir en aide, les syndicats interprofessionnels de défense des 5 fromages AOP d'Auvergne se sont mobilisés, en négociant l'indemnisation de certaines pertes, ou en assouplissant le cahier des charges pour faciliter, par exemple, la congélation de certains produits laitiers.

Face à cette situation, Intermarché se mobilise aux côtés des producteurs de fromages auvergnats et encourage les Français à en consommer. L'enseigne mettra en avant, cette semaine, le Saint-Nectaire laitier, proposé à un prix de vente au minimum légal\*, pour offrir des débouchés à un maximum de volumes. Ce Saint-Nectaire laitier provient de la Société Fromagère du Livradois, située dans le village de Tauves dans le Puy-de-Dôme (63). Plusieurs exploitations agricoles bénéficieront directement de cette opération. Un soutien média contribuera à la prise de conscience des Français et fera largement passer ce message de solidarité vis-à-vis des producteurs de fromages de terroirs.

#### **À propos d'Intermarché**

*Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.*

#### **À propos du Groupement Les Mousquetaires**

*Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est le 4e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière intégrée, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et Portugal. Pour plus d'informations, veuillez consulter <https://www.mousquetaires.com> et [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)*

#### **Contact Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)  
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)