

Communiqué de presse

Bondoufle, le 23 mars 2020

## Face au Covid-19, Intermarché soutient les maraîchers et les pêcheurs français

La pêche française et les producteurs maraîchers sont directement impactés par la crise sanitaire liée au Covid-19. Suite aux fermetures des restaurants et des cantines scolaires, et plus largement au confinement instauré dans le pays, la demande de poisson comme de fruits et de légumes frais est au plus bas. Les débouchés sont plus restreints, et les acteurs du secteur rencontrent des difficultés à écouler leurs productions. Intermarché met donc en place un plan média national d'envergure pour sensibiliser les Français à ces différentes problématiques et les inciter à consommer notamment plus de fraises et d'asperges françaises, ainsi que de poisson issu de la pêche fraîche française.

### Les fraisculteurs et asparagiculteurs, en première ligne

Le manque de main d'œuvre et la demande en berne, causés par la pandémie du Covid-19, font craindre une année compliquée aux fraisculteurs et asparagiculteurs français. Alors que les Français se sont « rués » dans les supermarchés pour acheter des produits secs, les producteurs subissent une forte chute de la consommation de fruits et légumes frais. Intermarché se mobilise pour rappeler aux consommateurs que les maraîchers continuent leur activité afin, chaque jour, d'approvisionner les magasins en produits de saison. Un plan média exhaustif – impliquant réseaux sociaux, spots radio et presse écrite – est organisé par l'enseigne pour faire passer ce message de soutien et de solidarité.

### La pêche, autre secteur dans l'adversité

La filière mer est aussi fortement concernée par les conséquences économiques de la pandémie. Là aussi, les débouchés en restaurants et cantines scolaires étant taris, les volumes de ventes chutent drastiquement. Depuis plusieurs jours, le poisson, toutes espèces confondues perd en valeur et les bateaux de pêche restent, pour beaucoup, à quai. La question du maintien de l'activité se pose désormais chez certaines organisations de producteurs. Pour contribuer à redynamiser l'activité, Intermarché déploie aussi une campagne médiatique pour encourager les consommateurs à se mobiliser et acheter du poisson frais en faisant leurs courses.

*« Il est primordial qu'une enseigne comme Intermarché soit aux côtés des agriculteurs et des marins-pêcheurs français en temps de crise. Avec cette initiative, nous souhaitons expliquer au plus grand nombre l'importance d'acheter des denrées alimentaires issues de filières agricoles françaises. Par ce geste, les consommateurs aident les producteurs. Et, par la même occasion, consomment des produits sains, savoureux et de qualité. Certaines filières sont en grande détresse. Par exemple, les asparagiculteurs n'ont qu'une récolte par an. À cause du Covid-19, certains risquent d'en perdre la moitié et de s'endetter plusieurs années pour survivre. En cette période difficile, il est primordial, dans la mesure du possible dans ces circonstances exceptionnelles, d'être solidaires »* indique Thierry Cotillard, Président des enseignes Intermarché et Netto.



#### **À propos d'Intermarché**

*Avec 1 832 points de vente Intermarché en France (déclinés en 4 formats : super, contact, express, hyper), l'enseigne au modèle unique de "Producteurs & Commerçants" est le 2e distributeur indépendant de l'Hexagone. Intermarché et Netto (295 points de vente en France) sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage : "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.*

#### **À propos du Groupement Les Mousquetaires**

*Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,33 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, le Groupement rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage) ; Roady, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité). Avec 62 sites de production tous situés dans l'Hexagone et son positionnement "Producteurs & Commerçants", le Groupement est le 4e acteur agroalimentaire en France. Les Mousquetaires disposent aussi de leur propre logistique intégrée et d'une foncière immobilière intégrée, IMMO Mousquetaires. Outre la France, les Mousquetaires sont présents en Belgique, Pologne et Portugal. Pour plus d'informations, veuillez consulter <http://www.mousquetaires.com> et @mousquetairesfr*

#### **Contact Presse : SOURCE RP**

Charlotte Rabilloud - 06 62 03 28 34 / 01 85 78 66 32 : [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 / 01 85 78 66 31 : [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)