



Communiqué de presse

Bondoufle, le 12 mars 2019

LES ŒUFS PLEIN AIR « LES ÉLEVEURS VOUS DISENT MERCI ! » ÉTOFFENT LA GAMME CITOYENNE D'INTERMARCHÉ

En co-construction avec CDPO, PME familiale partenaire d'Intermarché, et les éleveurs de poules pondeuses plein air, sur un même modèle économique que le lait « Les éleveurs vous disent MERCI ! », les œufs sont disponibles dans les points de vente Intermarché depuis le 9 mars 2019.

Meilleure rémunération des éleveurs et contrat de 5 ans

La rémunération des éleveurs est l'un des enjeux de la filière avicole, amplement mis en lumière par les débats et décisions issus des États Généraux de l'Alimentation – et pris en charge par la démarche « Les éleveurs vous disent MERCI ! ».

La boîte de 6 œufs plein air « Les éleveurs vous disent MERCI ! » est vendue au prix de 1,42 €, dont 0,61 € est reversé aux éleveurs.

- La rémunération de 0,61 € se décompose comme suit :
 - 0,484 € pour le prix de base de l'œuf, calculé sur l'indice ITAVI (établissant tous les mois le coût des matières premières dans l'aliment pour les poules pondeuses, puisque les céréales représentent près de 70 % du prix de revient des œufs).
 - 0,126 € pour la prime « MERCI ! ». Cet abondement « MERCI ! » est ensuite reversé aux éleveurs partenaires au prorata de leur volume annuel de production commercialisée.

Outre le niveau de rémunération, les éleveurs qui se destinent à livrer les œufs « Les éleveurs vous disent MERCI ! » bénéficient de la visibilité qu'offre un contrat d'une durée de cinq ans.

Bien-être animal

La filière avicole, grâce à une prise de conscience massive, fait aussi face à un enjeu capital en matière de bien-être animal. C'est pourquoi 50 % du différentiel « Les éleveurs vous disent MERCI ! » permettra aux éleveurs partenaires d'investir dans l'amélioration des conditions d'existence de leurs poules pondeuses élevées en plein air. « *Le bien-être animal de nos poules passe par des choses simples. Par exemple, les poules sont des animaux craintifs. Pour adapter leur environnement, il faut arborer leur parcours afin que les poules puissent se cacher derrière les arbustes ou buissons, tout en respectant la sécurité sanitaire. Le coût de cet investissement est de 0,80 ct par poule. La prime MERCI ! va contribuer au financement de ce projet* » explique Annick FLEURIOT, éleveuse de poules pondeuses « MERCI ! ».

Acte citoyen et pouvoir d'achat

Pour le consommateur, par rapport à une boîte de 6 œufs aux caractéristiques équivalentes, le différentiel est de l'ordre de 14 centimes (puisque, en général, les points de vente proposent la boîte de 6 gros œufs plein air MDD Volaé à 1,28 €). Les œufs plein air « Les éleveurs vous disent MERCI ! » illustrent la double volonté d'Intermarché de défendre l'agriculture française et le pouvoir d'achat des consommateurs.

Pour Thierry COTILLARD, président d'Intermarché : « *Le succès du lait « Les éleveurs vous disent Merci ! » vendu à plus de 22 millions de litres la 1^{ère} année, démontre qu'il existe une réelle prise de conscience des consommateurs. En tant que distributeur responsable, Intermarché se doit de répondre à ses attentes citoyennes en développant la démarche à d'autres filières agricoles* ».

Pédagogie et transparence

À l'instar du lait lancé en février 2018, le packaging détaille, de manière claire, la composition du prix : rémunération revenant à l'éleveur, coûts de conditionnement, coûts de distribution, rémunération du point de vente et part de TVA. En achetant une boîte de six œufs plein air « Les éleveurs vous disent MERCI ! », les clients sont assurés de reverser 0,61 € à l'éleveur et dispose d'explications pour comprendre le prix.

À la différence du lait « MERCI ! » issu de la Laiterie Saint-Père filiale d'Agromousquetaires, pour les œufs « Les éleveurs vous disent MERCI ! », Intermarché s'adosse à un fournisseur extérieur au Groupement, la PME CDPO – qui accepte aussi la pleine transparence en ce qui la concerne.

CDPO, PME familiale, partenaire d'Intermarché depuis 10 ans

Créée en 1992 par une famille d'agriculteurs, céréaliers et éleveurs, CDPO est un acteur qui fédère plus de 200 éleveurs de poules sur 4 sites de conditionnement en France. Acteur majeur dans la commercialisation d'œufs alternatifs depuis 1998, CDPO contractualise 100% de ses approvisionnements avec des éleveurs français, avec une valeur clé : la proximité.

Le cahier des charges « MERCI ! » précise en effet que les œufs doivent être collectés à moins de 200 km du centre de conditionnement. « *En participant à cette aventure, nous contribuons à pérenniser la filière avicole et à améliorer le bien-être animal* » déclare Anne-Sophie PHILIPPE, Directrice Commerciale et Marketing de CDPO.

Disponible dans tous les points de vente Intermarché à compter du 9 mars, les œufs plein air « *Les éleveurs vous disent MERCI !* » affichent un objectif annuel de ventes de 4 millions de boîtes.



À propos :

Appuyé sur son modèle « Producteurs & Commerçants », le Groupement Les Mousquetaires – via son pôle Agromousquetaires et ses 62 unités de production sur 10 filières – est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France.

Avec plus de 1 800 points de vente Intermarché en France, l'enseigne au modèle unique de « Producteurs & Commerçants » est le 2^e distributeur indépendant en France. Le « mieux produire » et le « mieux manger » sont deux « combats » dans lesquels Intermarché s'engage : « Mieux produire », c'est soutenir une production française et responsable ; « Mieux manger », c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement Les Mousquetaires rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. Pour plus d'informations, www.mousquetaires.com et @mousquetairesfr

Contacts Presse - SOURCE RP

Charlotte Rabilloud : 01 53 53 36 86 / charlotte@source-rp.com
Michelle Kamar : 01 53 53 36 84 / michelle@source-rp.com