



Communiqué de presse

le 26 mars 2019

## Roady renforce son offre de services numériques avec le devis en ligne

**Roady, 3<sup>e</sup> réseau national de centres-auto, enrichit son offre de services en ligne avec un accès web permettant de réaliser une estimation budgétaire sur les opérations de maintenance classique. Un outil 2.0 qui permet à Roady de répondre aux nouveaux comportements des consommateurs et d'améliorer ainsi son expérience client, au cœur de la stratégie de l'enseigne.**

### **Devis en ligne : le nouvel outil digital**

Cette nouvelle fonctionnalité du site [www.roady.fr](http://www.roady.fr), également responsive, permet désormais aux automobilistes de connaître à l'avance et en toute transparence le budget de leur prochaine opération en atelier. En effet, les devis étant géo-localisés, les prix annoncés correspondent aux tarifs pratiqués par point de vente et en temps réel. Les conducteurs peuvent ainsi estimer précisément, 24h/24 et 7j/7, les opérations : pneus, révision constructeur, vidange, amortisseurs, échappement, climatisation, freinage.

### **Anticiper et personnaliser les besoins grâce aux services connectés**

Le développement des technologies connectées représente un enjeu considérable pour le marché de l'après-vente automobile. Aujourd'hui, 56% des propriétaires de véhicules utilisent Internet dans le cadre de leur entretien auto. La révolution numérique n'a pas échappé à Roady, consciente qu'elle peut ouvrir de belles opportunités notamment au travers d'une expérience client « sur-mesure ».

En 2017, Roady a lancé *Roady Advisor*, un outil de mesure de la satisfaction client. Après chaque prestation en atelier, les clients Roady sont invités par email ou sms à donner leur avis sur leur expérience. Tous ces avis, sans exception, sont publiés sur la toile et vérifiés par un organisme respectant la norme AFNOR « avis de consommateurs en ligne ». Une démarche qui montre que les adhérents Mousquetaires tiennent à proposer à leurs clients le plus haut niveau de qualité de service possible.

### **À propos de Roady et du Groupement Les Mousquetaires :**

*L'enseigne Roady compte 146 centres-auto, dont 114 en France et 32 au Portugal, pour un chiffre d'affaires de 235 millions d'euros en 2018. Les centres-auto Roady sont constitués d'un atelier pour l'entretien et la réparation automobile, auquel s'ajoute un espace libre-service. Roady est, au sein d'ITM Automobile, l'une des entités du Groupement Les Mousquetaires, groupement fondé sur l'initiative privée rassemblant plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Depuis juillet 2018, ITM Automobile compte aussi les enseignes Rapid Pare-Brise qui représente 220 centres de réparation et remplacement vitrages en France et American Car Wash, avec 32 centres de lavage auto en France. Roady a été élue « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année 2018/2019 dans la catégorie services et accessoires automobile.*

*Le Groupement Les Mousquetaires compte aussi les enseignes suivantes : Intermarché et Netto (alimentaire), Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison), Poivre Rouge (restauration).*

*Pour en savoir plus : [www.roady.fr](http://www.roady.fr) et [www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com)*

**Contacts presse Roady/ITM Automobile :**

Source RP : Fanny Bezol

[fanny@source-rp.com](mailto:fanny@source-rp.com) / 01.53.53.36.82