

INÉDIT DANS L'UNIVERS  
DE LA DISTRIBUTION EN FRANCE

**bien**  
*Chez moi*

**1<sup>er</sup> CONCEPT DE MAGASIN  
DÉDIÉ AU BIEN VIEILLIR**

**ZOOM SUR LE POINT DE VENTE PILOTE  
ET 1<sup>er</sup> TEST DANS LA GALERIE DE L'INTERMARCHÉ DE FLERS**

**DOSSIER DE PRESSE**

Octobre 2018



# I/ LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION FRANÇAISE PLACE LE BIEN-VIEILLIR AU CŒUR D'UN ENJEU SOCIÉTAL MAJEUR...



## Le Groupement Les Mousquetaires répond au défi du bien-vieillir

Les seniors, une population plurielle mêlant des baby-boomers très actifs, des personnes âgées en situation de dépendance, des retraités dynamiques qui ont du temps libre, des envies et les moyens de les assouvir.

Dans tous les cas, cette population a des besoins spécifiques, peu ou pas pris en compte aujourd'hui et renforcés par l'allongement de la vie.

Partant de ce constat, la Direction de l'Innovation du Groupement Les Mousquetaire lance ce 1<sup>er</sup> test : un nouveau concept de magasin qui propose aux seniors une approche positive et dynamique du vieillissement, une phase de vie où l'on a plus de temps et le souhait de l'occuper au mieux.

La Direction de l'Innovation du Groupement a été créée en 2016 par la Société Les Mousquetaires.

La volonté est de mettre l'innovation au service du commerce physique et de la dynamique économique des territoires.

La création du nouveau concept « Bien Chez Moi » s'inscrit dans cette démarche.

### *Le bien-vieillir : un enjeu, 4 attentes*

- Rester aussi longtemps que possible à domicile <sup>(1)</sup>
- Vieillir en bonne santé
- Conserver du lien social
- Se déplacer et rester mobile le plus longtemps possible

### *Un marché global estimé à 130 milliards d'euros en 2020 <sup>(2)</sup>*

- Entre 2015 et 2030, la population « seniors » âgée de plus de 60 ans va progresser de + 25 %
- En 2050, un Français sur 3 sera âgé de 60 ans ou plus,
- D'ici à 2060, la part de la population de plus de 75 ans augmentera de 72 %

### *Une cible en recherche de nouveautés et qui consomme*

**En France, 54 % des dépenses de consommation émanent des + de 50 ans <sup>(3)</sup>**

- 64 % pour la santé
- 60 % pour l'alimentation
- 57 % pour les loisirs



(1) : 81% des seniors souhaitent rester à domicile Sources : Silvereco.fr et AFNOR

(2) : Source : Insee

(3) : Source : Silvereco.fr

## II/ ... POUR Y RÉPONDRE, LA DIRECTION DE L'INNOVATION DU GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES LANCE « BIEN CHEZ MOI » : UN NOUVEAU CONCEPT DE POINT DE VENTE DÉDIÉ AUX SENIORS



### Une nouvelle génération de magasins de proximité

Ce nouveau concept, dont le point de vente pilote est situé à Flers (Orne) dans la galerie commerciale d'un Intermarché, est un projet mené par la Direction de l'Innovation du Groupement Les Mousquetaires.

Dédié au bien- vieillir, ce concept non alimentaire pourra se décliner dans toutes les régions et enseignes du Groupement, soit en galeries commerciales soit en corner permanent ou éphémère.



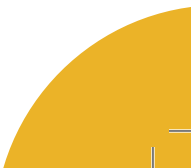
### Une ambition clairement affichée : devenir le partenaire de vie des seniors

*« Nous pensons qu'à tout âge on peut embellir sa vie. Parce qu'il suffit de choses simples pour rendre son quotidien plus facile. Parce que nous aimons apporter du plaisir et de l'inspiration dans la vie de tous les jours ».*

Grâce à ses 3000 chefs d'entreprise, ses 9 enseignes, son fort ancrage local et un maillage dense sur tout l'hexagone, le Groupement Les Mousquetaires est un acteur de proximité, au cœur des territoires, qui sait à quel point les seniors sont attachés au point de vente physique comme lieu de consommation, de vie, de rencontres et d'échanges.

L'allongement de la vie et la digitalisation du monde renforcent le rôle social du magasin, particulièrement en régions. Le commerce physique, dans bien des communes, permet d'entretenir le lien social.

Avec ce nouveau concept, le Groupement confirme plus que jamais son engagement d'apporter le mieux-être au plus grand nombre.



## Zoom sur le point de vente pilote de Flers

Le point de vente pilote de Flers en photos...



### L'histoire racontée par les chefs d'entreprise Mousquetaires

« Nous sommes commerçants à Flers depuis 6 ans, notre rôle est de répondre au mieux aux besoins des habitants.

De la connaissance de nos clients qui fréquentent chaque jour notre magasin, qui viennent y déjeuner, est née la volonté de leur offrir plus de confort.

Nous avons installé des bancs sur tout le parcours d'achat, mis en libre-service un "scooter électrique". Mais nous n'avions pas envie de nous arrêter là ! Alors quand la direction de l'innovation du Groupement est venue nous présenter le projet "Bien chez Moi", nous avons tout de suite adhéré »

Frédéric et Anita Renaud  
à la tête de l'Intermarché de Flers

- 200 m<sup>2</sup>
- Dans la galerie commerciale de l'hyper Intermarché de Flers
- Équipe de 3 collaborateurs formés et dédiés au magasin
- 4 univers

# III/ UNE OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES RICHES



Solutions ingénieuses, fonctionnelles, innovantes, facilitantes...

Cadre agréable et convivial...

Concept hybride, à la fois lieu de vente et lieu de vie, point de rencontres et d'échanges, d'apprentissages et d'expériences, ...

**1200 références,  
une offre déclinée en 4 univers...**



## *Se sentir bien*

Un espace consacré à la santé et au bien-être avec des produits variés : cosmétiques, huiles essentielles, soins,... mais aussi du textile avec des vêtements innovants comme la gamme Percko qui permet de corriger sa posture.

## *Aménager sa maison*

Un corner shop proposant une palette de produits ergonomiques pour équiper et adapter son logement lorsqu'on vieillit et qu'on perd en mobilité, en partenariat avec Dom&Vie, spécialiste de l'aménagement du domicile des seniors.

## *S'ouvrir l'esprit*

Toute une offre sports et loisirs : accessoires de gym douce, livres, musique, voyages, jeux et rencontres intergénérationnels, ...

## *Être connecté*

Équipement dédié à la santé connectée, téléphonie adaptée, installations de sécurité...



## **Des ateliers pour aider à bien vieillir**

Parce que s'adapter aux besoins d'une cible senior ne se limite pas aux produits, le nouveau concept dispose d'un aménagement spécifique : zone de confort modulable avec des espaces détente pour des démonstrations, des ateliers, des conférences ; zone de conseil pour aménager sa maison.

Parmi les ateliers proposés :

- Mieux dormir grâce à la sophrologie
- Comment rééquilibrer son alimentation à la retraite ?
- Surfer sur Internet
- Atelier généalogie grands-parents / petits enfants
- Cours de "parler-jeunes" pour parler le même langage

## **Un concept évolutif**

Un 1<sup>er</sup> concept amené à évoluer en fonction des retours des premiers clients (offre, aménagement...).

# LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES EN QUELQUES CHIFFRES

**41,6 milliards d'euros**  
de chiffre d'affaires  
en 2017

**3 610 points de vente**  
en Europe, dont 2 838 en France  
et 772 à l'international

**+ de 3 000**  
chefs d'entreprise  
indépendants

**150 000**  
collaborateurs

**4 métiers**

Alimentaire, Équipement  
de la maison, Automobile  
et Restauration

## 9 ENSEIGNES

**Intermarché**

2 393 points de vente  
en Europe, dont  
1 838 en France déclinés  
en 4 formats (1 363 Super,  
303 Contact, 86 Express,  
84 Hyper).

**Netto**

295 points de vente  
en France

**poivre rouge**  
RESTAURANT & GRILL

85 restaurants grill  
en France

**BRICO** MARCHÉ

664 points de vente en Europe,  
dont 479 en France

**BRICO**  
CASH  
à de stocks de prix bas

26 points de vente

**BRICORAMA**

170 points de vente  
en France

**Roady**  
CENTRE AUTO

147 centres auto,  
dont 115 en France

**Rapid**  
Pare-Brise

220 centres de réparation &  
remplacement vitrages en France

**American** CAR WASH  
VOTRE CENTRE DE BEAUTE AUTO

32 centres  
de lavage auto en France

5,8 millions de m<sup>2</sup>  
de surface de vente

**Immo**  
Mousquetaires

**agro**  
Mousquetaires

5<sup>e</sup> pôle  
agroalimentaire en  
France avec 10 filières,  
62 sites de production,  
11 000 collaborateurs



A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.

**bien**  
*Chez moi*

### Contacts presse

#### Agence Source RP

Charlotte Rabilloud  
01 53 53 36 86 - 06 62 03 28 34  
charlotte@source-rp.com

#### Groupement Les Mousquetaires

Katia Picard  
01 69 64 27 53  
katia.picard@mousquetaires.com

[www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com)  
@mousquetairesfr