



Bondoufle, le 6 février 2018

**LES ÉLEVEURS ET LA LAITERIE SAINT-PÈRE D'AGROMOUSQUETAIRES  
PROPOSENT LE LAIT "LES ÉLEVEURS VOUS DISENT MERCI !"  
DANS TOUS LES INTERMARCHÉ DE FRANCE**

**Un lait citoyen qui illustre l'engagement d'Agromousquetaires et d'Intermarché**

Disponible dans tous les points de vente Intermarché depuis le 3 février, le lait *Les éleveurs vous disent MERCI !* est issu d'un projet co-construit entre Intermarché et les éleveurs partenaires de la Laiterie Saint-Père d'Agromousquetaires (Saint-Père-en-Retz, 44).

**« Les éleveurs vous disent MERCI ! » : le lait qui rémunère le mieux\* les éleveurs**

Ce projet traduit l'engagement d'Agromousquetaires et d'Intermarché aux côtés des éleveurs partenaires de la Laiterie Saint-Père.

La brique de lait demi-écrémé est vendue 0,88 €. 0,44 € sont reversés aux 136 éleveurs membres de l'Organisation Professionnelle (OP) de la Laiterie.

Cette démarche originale par sa transparence sur la répartition du prix est clairement affichée sur le packaging, permettant aux consommateurs de faire le choix d'un achat citoyen.

Avec une rémunération de 440 € les 1 000 litres et une contractualisation sur cinq ans, le lait « *Les éleveurs vous disent MERCI !* » est aujourd'hui le lait citoyen qui rémunère le mieux\* les éleveurs.

*\*À l'exception des laits Bio, AOC et AOP, laits spécifiques qui bénéficient de conditions particulières.*

**Un projet co-construit entre éleveurs, Agromousquetaires et Intermarché**

La proposition a été portée par les éleveurs, puis accueillie par le Groupement Les Mousquetaires qui s'est appuyé sur son expertise et la force de son réseau pour la rendre possible. « *Nous avons simplement écouté. Notre objectif est de faire avancer les choses en co-construction. Cela, pour produire les meilleurs produits possibles dans les meilleures conditions de rémunération pour les éleveurs* », explique Yves Audo, Président d'Agromousquetaires.

**Une illustration du modèle « Producteurs & Commerçants »**

Grâce au travail en circuit court d'Agromousquetaires, la maîtrise de l'outil industriel permet de dégager une valeur maximale pour le monde agricole. Une organisation unique dans la grande distribution française.

En laissant aux éleveurs la parole et la maîtrise du projet, le Groupement Les Mousquetaires illustre son positionnement de « Producteurs & Commerçants ».

**Le début d'une aventure qui va s'ouvrir à d'autres produits**

Ce projet, s'il rencontre le succès escompté, risque fort de s'étendre à d'autres produits tels que le beurre ou la crème. D'autres filières agricoles pourraient également être concernées.



#### À propos du Groupement Les Mousquetaires

Avec près de 3 600 points de vente en Europe, plus de 140 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards d'euros, le Groupement Les Mousquetaires est un acteur majeur de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement fondé sur l'initiative privée rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants. Également présents au Portugal, en Belgique et en Pologne, Les Mousquetaires représentent 4 métiers et 7 enseignes : Intermarché et Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash et Bricorama (bricolage et équipement de la maison) ; Roady (entretien automobile) ; Poivre Rouge (restauration). Outre sa logistique intégrée, le Groupement compte également Agromousquetaires, 5<sup>e</sup> pôle agroalimentaire en France avec 62 sites de production – ainsi qu'une foncière immobilière, Immo Mousquetaires.

<https://www.mousquetaires.com> - Twitter : @mousquetairesfr

#### À propos d'Agromousquetaires

Via son pôle Agromousquetaires, appuyé sur son modèle unique de "Producteurs et Commerçants", conservant la maîtrise de l'approvisionnement et de la qualité, le Groupement Les Mousquetaires est engagé dans le soutien à l'économie des territoires et la pérennisation des PME en France. Avec 62 sites de production, 10 filiales et 11 000 salariés, Agromousquetaires est aujourd'hui le 5<sup>e</sup> acteur agroalimentaire français.

[www.mousquetaires.com](http://www.mousquetaires.com) - Twitter : @agromousquetaires

#### À propos d'Intermarché

Intermarché, deuxième distributeur indépendant en France avec plus de 1 800 points de vente, est une enseigne du Groupement Les Mousquetaires. Le "mieux produire" et le "mieux manger" sont deux "combats" dans lesquels Intermarché s'engage. "Mieux produire", c'est soutenir une production française et responsable. "Mieux manger", c'est aider les Français à manger un peu mieux tous les jours.

[www.intermarche.com](http://www.intermarche.com) - Twitter : @intermarche

#### Contacts Presse :

Source RP : Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86 - [charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

Source RP : Michelle Kamar - 01 53 53 36 84 - [michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

Groupement Les Mousquetaires : Élyse Barbe - 01 69 64 29 07 - [e\\_barbe@mousquetaires.com](mailto:e_barbe@mousquetaires.com)