



Communiqué de presse

Bondoufle, le 5 janvier 2018

Signature du rapprochement entre ITM Équipement de la Maison (filiale du Groupement Les Mousquetaires) et Bricorama SA

Jeudi 4 janvier 2018, ITM Équipement de la Maison (filiale du Groupement Les Mousquetaires opérant sous enseignes Bricomarché et Brico Cash) a réalisé l'acquisition des activités françaises de Bricorama SA (opérant sous enseigne Bricorama) ainsi que des activités espagnoles et du bureau de sourcing asiatique de Bricorama SA.

Le Groupement Les Mousquetaires devient n°3 du marché du bricolage en France

Avec ce rapprochement stratégique, ITM Équipement de la Maison comptabilise 506 magasins Bricomarché et Brico Cash et 170 magasins du groupe Bricorama, confortant ainsi sa place de n°3 sur le marché du bricolage en France. « *L'opération renforce la dynamique des indépendants dans le commerce de proximité, face aux deux opérateurs intégrés leaders du marché* » se félicite Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires.

Complémentarité du maillage géographique et des concepts

Avec Bricomarché, Brico Cash et Bricorama, ITM Équipement de la Maison développe la complémentarité des enseignes, à la fois en ce qui concerne le maillage géographique mais également pour les concepts de vente. L'implantation plus urbaine de Bricorama se conjugue avec la présence plus rurale et péri-urbaine de Bricomarché et Brico Cash.

Dynamique de croissance positive

Cette opération de croissance externe est un levier majeur pour affermir et pérenniser l'activité bricolage du Groupement Les Mousquetaires. Elle permettra aussi de renforcer le développement de ses enseignes, déjà engagées dans une dynamique de croissance organique. « *Ce rapprochement stratégique est un atout indéniable pour accélérer la croissance et relever les défis d'un marché en progression et fortement concurrentiel* » précise Thierry Coulomb, Président d'ITM Equipement de la Maison.

Une conférence de presse animée par Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires et Thierry Coulomb, Président d'ITM Équipement de la Maison se tiendra jeudi 25 janvier 2018 pour développer les modalités stratégiques et opérationnelles du rapprochement.

À propos de Bricomarché et Brico Cash - www.bricomarche.com - www.bricocash.fr

Bricomarché et Brico Cash sont des enseignes du Groupement Les Mousquetaires dédiées à l'équipement de la maison. Les enseignes comptent 673 points de vente en Europe – dont 480 Bricomarché et 26 Brico Cash en France – pour un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2016. Bricomarché réunit 5 univers : le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration et l'animalerie. Ses points de vente se déclinent en 5 formats. Brico Cash est un format entrepôt dédié aux professionnels et bricoleurs avertis et se décline en 2 formats. Bricomarché et Brico Cash comptent près de 10 000 collaborateurs (amont/aval).

À propos de Bricorama - www.bricorama.fr

À fin 2016, Bricorama compte plus de 164 points de vente en France avec plus de 2 500 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros. Bricorama est une enseigne de proximité, adaptée à son environnement et proche de ses clients, généralement implantée en milieu urbain.



À propos du Groupement Les Mousquetaires- www.mousquetaires.com

Avec plus de 3 500 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards d'euros en 2016, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en 1969, fondé sur l'initiative privée, il rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 146 000 collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto (alimentaire); Roady (entretien automobile); Poivre Rouge (restauration); Bricomarché, Brico Cash et maintenant Bricorama (bricolage). Le Groupement dispose aussi d'une foncière immobilière intégrée, IMMO Mousquetaires. En France, avec 62 sites de production et son positionnement de "Producteurs & Commerçants", le Groupement est également le 5^e acteur de référence pour l'agroalimentaire. Outre la France, les Mousquetaires sont également présents en Belgique, en Pologne et au Portugal.

SOURCE RP

Anne Perthuis 01 53 53 36 87

anne@source-rp.com

Charlotte Rabilloud 01 53 53 36 86

charlotte@source-rp.com

Contacts presse

GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

Loriane Raulin 01 69 64 12 54

lraulin@mousquetaires.com